

# INFORME SEMANAL DE COYUNTURA

Abril 19 de 2022



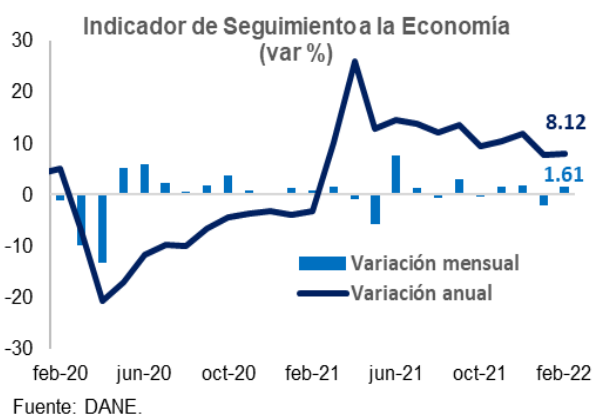
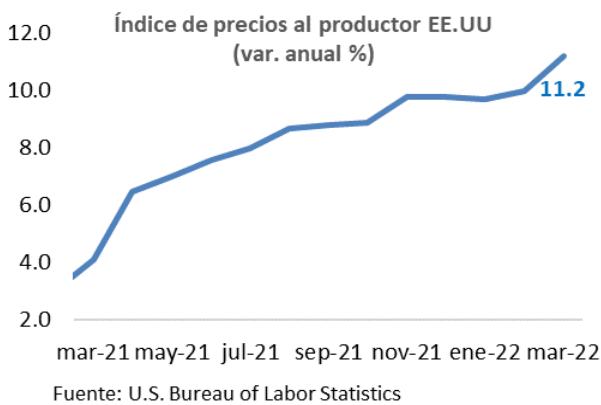
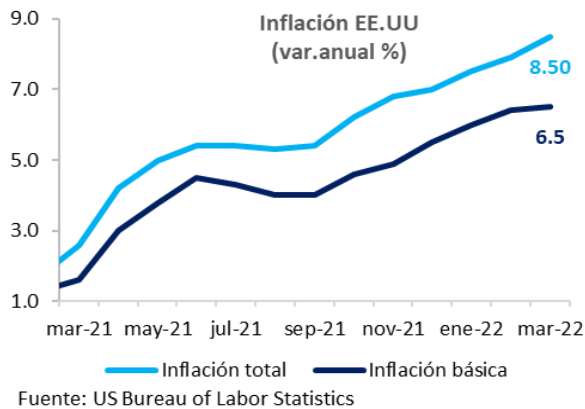
BOLSA  
MERCANTIL  
DE COLOMBIA

## ENTORNO ECONÓMICO MUNDIAL

### Precios en EE.UU. continúan creciendo, afectando principalmente a los productores.

Los precios al consumidor final en Estados Unidos durante marzo crecieron 1.2% frente a al mes anterior y 8.5% frente a marzo de 2021, llegando, nuevamente, al aumento más significativo en los últimos 40 años. Este crecimiento anual se debe principalmente al aumento de los precios de los combustibles, con la gasolina presentando una variación de 48%. A su turno, la renta de vivienda presentó una variación de 4.4% y los alimentos presentaron una variación de 10%. La inflación básica, que exceptúa alimentos y energía, presentó un crecimiento anual de 6.5%, 0.1 puntos porcentuales p.p. adicionales a lo reportado en el mes de febrero; en este indicador, los precios de vehículos usados fueron los de mayor crecimiento (35.3%).

Por su parte, en marzo, los precios al productor en Estados Unidos presentaron un crecimiento mensual de 1.4%, 0.5 p.p. superior a la cifra del mes de febrero (0.9%), mientras que el crecimiento anual fue de 11.2%, siendo el mayor registro desde 2010. Para el caso de los bienes de demanda (2.3%), más de la mitad del crecimiento mensual estuvo influenciado por el crecimiento de los precios de la energía, principalmente en el Diesel (20,4%). Por el lado de los servicios (0.9%), cerca del 40% de la variación fue causada por los servicios comerciales o el comercio mayorista y minorista (1.2%). Es importante mencionar que, la variación anual sin contemplar alimentos, energía y comercio se situó en 7%.



## ENTORNO ECONÓMICO LOCAL

### Economía colombiana presentó leve aceleración en febrero.

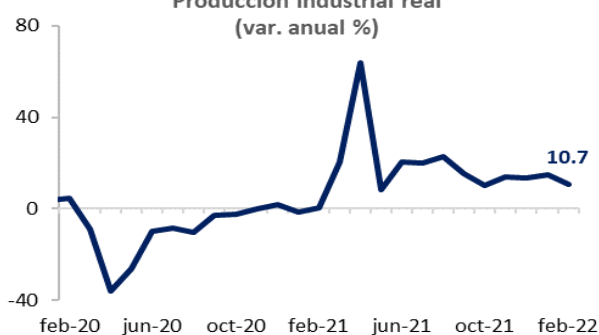
El Indicador de seguimiento a la economía (ISE) presentó un crecimiento anual de 8.12% en su serie original en febrero,

**Principales actividades febrero 2022**  
(var. anual %)



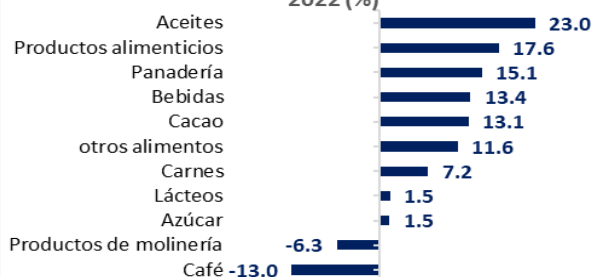
Fuente: DANE

**Producción industrial real**  
(var. anual %)



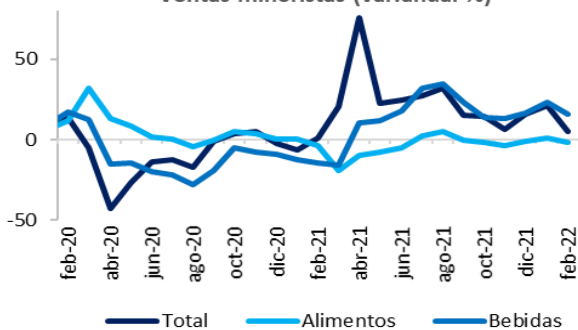
Fuente: DANE

**Var. anual sector agroindustrial - febrero 2022 (%)**



Fuente: DANE

**Ventas minoristas (var. anual %)**



Fuente: DANE

mientras que el crecimiento frente al mes inmediatamente anterior fue de 1.61% en su serie ajustada por efectos estacionales y calendario.

Este crecimiento anual es explicado, principalmente, por la variación de las actividades terciarias, en las que información y comunicaciones, y administración pública y defensa presentaron variaciones de 19.8% y 12.1%, respectivamente. La industria manufacturera, por su parte, creció un 10.1%. Con respecto a las actividades primarias, (agropecuario y minas) crecieron un 0.9%.

### Producción industrial se desaceleró en febrero, aunque continuó creciendo a tasas de dos dígitos.

La industria manufacturera alcanzó un crecimiento anual de 10.7% en su producción real, lo que significó una disminución de 4.4 p.p. frente a la producción reportada en el mes de enero. Las actividades manufactureras que presentaron mayor variación anual fueron la fabricación de otros productos de transporte (72.1%), actividades de impresión (47.7%) y fabricación de aparatos y equipo eléctrico (27.5%). Siete de las 39 actividades manufactureras presentaron un retroceso en su producción real, destacando el comportamiento de fabricación de carrocerías para vehículos automotores, la cual disminuyó -28.8%.

En el caso de la agroindustria, las actividades con variación significativa fueron la elaboración de aceites y grasas (23%), elaboración de productos preparados para animales (17.6%) y elaboración de productos de panadería (15.1%). Es importante mencionar que la actividad relacionada con la trilla de café alcanzó su quinto mes consecutivo con variación negativa (-13%).

### Pese a crecimiento, se moderó el ritmo de ventas en el sector de comercio en febrero.

En febrero, las ventas reales del comercio minorista presentaron una variación anual de 4.9%, lo que se tradujo en una disminución de 16 p.p. con respecto a la variación de enero pasado. Pese a la disminución en la variación de las ventas reales, se observa un aumento significativo en el calzado y productos de cuero (48.8%), Prendas de vestir y textiles (29%) y libros, papelería, periódico y útiles escolares (23.3%), fruto de los efectos de la temporada escolar en un entorno de presencialidad total en las instituciones educativas del país. Cabe mencionar que, en comparación con febrero de 2020 (prepandemia), las ventas reales del

sector minorista crecieron en 6.2%, dando cuenta de una salud relativa del sector.

## OTRAS NOTICIAS

Debido a la guerra entre Ucrania y Rusia, Banco Mundial recortó su proyección de crecimiento global para 2022.

Aumento de los costos de fertilizantes ha disminuido en casi 10% los rendimientos de la producción de arroz.

Operaciones OPA, precio del petróleo y guerra entre Ucrania y Rusia presionan la TRM a la baja.

## PARA TENER EN CUENTA ESTA SEMANA

Fecha	Indicador	País	Período	Valor Anterior	Publica
Jueves 13 de abril	Importaciones	Colombia	Marzo	US \$6,050 M	DANE
Jueves 21 de abril	Balanza comercial	Colombia	Marzo	US\$-1,704.9 M	DANE
Viernes 22 de abril	PMI manufacturero	EE. UU.	Marzo	58.8	Bureau of Economic Statistics

Fuente: Refinitiv

Indicador	Variación	Fecha	Último dato registrado	Valor anterior
Café arábigo Colombia (USD/libra)	Semanal	14/04/2022	\$ 223.01	\$ 232.17
Petróleo Brent (USD/barril)	Semanal	14/04/2022	\$ 116.66	\$ 102.65
Desempleo nacional	Mensual	feb-22	12.9%	14.6%
DTF	Semanal	18/04/2022	5.71%	5.58%
IBR	Semanal	18/04/2022	4.995%	4.976%
Inflación anual	Mensual	mar-22	8.53%	8.01%
Inflación mensual	Mensual	mar-22	1.00%	1.63%
Inflación alimentos	Mensual	mar-22	4.76%	3.26%
ISE	Mensual	feb-22	8.12%	7.79%
Tasa de interés de política monetaria	Mensual	mar-22	5.0%	4.0%
TRM	Semanal	14/03/2022	\$ 3,723	\$ 3,757
Energía eléctrica XM TX1 (USD/MWh)	Semanal	14/04/2022	\$ 113.39	\$ 132.39
Precio gas natural (NBP) (USD/MMBTU)	Semanal	14/04/2022	\$ 5.35	\$ 6.20

Fuente: Refinitiv, BanRep, BEC.

## Documento elaborado por la Gerencia Corporativa de Analítica y Estudios Económicos

### Gerente Corporativo de Analítica y Estudios Económicos

**Nelson Fabián Villarreal**

nelson.villarreal@bolsamercantil.com.co

### Asesora Externa Estudios Económicos

**María Angélica Arbeláez**

asesor.estudioseconomicos@bolsamercantil.com.co

#### Analítica

#### Estudios Económicos

##### Camilo Prada Ladino

camilo.pradala@bolsamercantil.com.co

##### Juan David Cordoba Mosquera

juan.cordoba@bolsamercantil.com.co

##### Juan Camilo Millán

juan.millan@bolsamercantil.com.co

##### Francisco Fernández

francisco.fernandez@bolsamercantil.com.co

**Teléfono: (57) 601 6292529**  
**Dirección: Calle 113 No. 7-21 Piso 15**

Si tiene dudas o comentarios acerca de este informe, por favor escríbanos a  
**[sistinformacionbmc@bolsamercantil.com.co](mailto:sistinformacionbmc@bolsamercantil.com.co)**

La BMC Bolsa Mercantil de Colombia S.A., procura que la información publicada mantenga altos estándares de calidad. Sin embargo, no asume responsabilidad alguna desde el punto de vista legal o de cualquier otra índole, por la integridad, veracidad, exactitud, oportunidad, actualización, conveniencia, contenido y/o uso que se le dé a la información aquí presentada. La Bolsa Mercantil no proporciona ningún tipo de asesoría, por lo tanto, la información publicada no puede considerarse como una recomendación o sugerencia para la realización de operaciones de comercio, ahorro, inversión, ni para ningún otro efecto. Lo anterior cobra relevancia, si se tiene en cuenta que parte de la mayor parte de la información publicada proviene de terceros, motivo por el cual la responsabilidad legal por cualquier deficiencia en la misma recae sobre quienes la proporcionan, de conformidad con las normas establecidas para el efecto. La Bolsa Mercantil, tampoco asume responsabilidad alguna por omisiones de información o por errores en la misma, en particular por las discrepancias que pudieran encontrarse entre la versión electrónica de la información publicada y su fuente oficial.

**[www.bolsamercantil.com.co](http://www.bolsamercantil.com.co)**

