

Mantenemos unos **excelentes indicadores de rentabilidad**. Sin embargo, en este año evidenciamos una desaceleración en el crecimiento de los ingresos, especialmente por la dinámica del Mercado de Compras Públicas. **Seguimos trabajando para diversificar nuestras fuentes de ingresos**, y nos estamos preparando para ingresar al mercado de comercialización de energía eléctrica el próximo año, para inyectarle competitividad y dinamismo.

María Inés Agudelo, Presidente BMC

NUESTROS PRINCIPALES INDICADORES

Ingresos Operacionales		Margen Operativo		EBITDA		Utilidad Neta	
Q3 2020	Q3 2021	Q3 2020	Q3 2021	Q3 2020	Q3 2021	Q3 2020	Q3 2021
\$14.511	\$15.211	36.32%	35.03%	\$5.753	\$5.891	\$4.375	\$3.964
9M 2020	9M 2021	9M 2020	9M 2021	9M 2020	9M 2021	9M 2020	9M 2021
\$41.924	\$42.776	33.17%	32.01%	\$15.451	\$15.317	\$11.282	\$9.985

ROA		ROE		Utilidad Por Acción	
Q3 2020	Q3 2021	Q3 2020	Q3 2021	Q3 2020	Q3 2021
19.83%	17.89%	23.14%	20.98%	\$73.90	\$66.95
9M 2020	9M 2021	9M 2020	9M 2021	9M 2020	9M 2021
15.40%	14.22%	18.19%	16.72%	\$190.58	\$168.67

PRINCIPALES FACTORES DE LOS RESULTADOS DEL Q3

La BMC **mantiene excelentes resultados de rentabilidad** con un margen de **EBITDA del 35.8%**, un **margen operacional del 32%** y un **ROE del 16.7%**.

De los ingresos operacionales, el 2% especialmente, fue jalonado por el **aumento de un 20% del volumen en el registro de facturas** respecto a 2020.

Se registraron facturas por 32.5 billones de pesos con una **creciente participación de nuevos sectores** como el de **alimento concentrado para perros y gatos**, con un total de **250 mil millones de pesos**.

Los primeros 9 meses del 2021 han presentado un **decrecimiento de la utilidad operativa del 2%** debido a la disminución en la tasa de crecimiento de los ingresos, principalmente debido a la desaceleración del Mercado de Compras Públicas a través del cual se han **negociado bienes y servicios por un valor de 727 mil millones de pesos**, 16% menos que en el mismo periodo del 2020.

La utilidad neta presentó una **caída del 13%** por los efectos en el portafolio de la **alta volatilidad de los mercados de renta fija**.

PERSPECTIVAS DE NEGOCIO

En diciembre se lanzará el **programa piloto del factoring**, para iniciar operaciones en 2022, en el marco de nuestra estrategia de diversificación.

En línea con la estrategia de diversificación, una vez se obtengan las autorizaciones por parte de las autoridades, en 2022 se estaría lanzando el **mecanismo para la negociación de contratos de corto, mediano y largo plazo para el suministro de energía eléctrica**. La Bolsa desarrollará productos que apuntan a la diversificación de la matriz energética de Colombia y la entrada de nuevos agentes que dinamicen el mercado.

De ser aprobado el mecanismo por la Superintendencia Financiera, la **BMC tendrá el rol de administrador de riesgo y prestará los servicios de compensación y liquidación de las operaciones cerradas** a través del mecanismo. Para ello, se creará una filial de la compañía, que desarrollará los roles de diseñador, administrador y ejecutor del mecanismo y en consorcio con la Bolsa, presentarán la propuesta como Promotor ante la Comisión de Regulación de Energía y Gas Natural.

RESULTADOS DE INGRESOS POR LÍNEA DE NEGOCIOS

Acumulado a septiembre 2021	Bienes Privados (RF, Repos y Mercop)	\$29.809 millones	MCP + OIG	\$7.676 millones	Convenios	\$1.852 millones
	Gas	\$3.222 millones	Ingresos Financieros	\$1.609 millones		

Resultado de crecimiento de ingresos operativos
3T-21 vs 3T-20 +4,8%
2021 vs 2020 +2,0%

*Cifras en millones de pesos