

www.bolsamercantil.com.co

Estrategia Corporativa

BMC

Matriz DOFA 2022

		POSITIVO	NEGATIVO
INTERNO	FORTALEZAS	<p>Principio de finalidad como parte de la oferta de valor.</p> <p>Licencia de la BMC con base en un marco normativo sólido y favorable.</p> <p>Sistema de compensación, liquidación y administración de garantías.</p> <p>Oferta de financiación no bancaria.</p> <p>Independencia y neutralidad en la administración de mercados.</p> <p>Conocimiento y experiencia en las líneas de negocio.</p> <p>Solidez en la administración del riesgo y el gobierno corporativo.</p> <p>Certificados en Sistemas de Gestión de Calidad ISO 9001 y Sistemas de Gestión de seguridad de la información ISO/IEC 27001.</p> <p>Gestor del Mercado de Gas Natural.</p> <p>Filial - Conexión energética.</p> <p>Certificado GPW.</p> <p>Adhesión a Pacto Global.</p> <p>Infraestructura tecnológica en la nube.</p>	<p>Gestión en el relacionamiento con los grupos de interés.</p> <p>Reconocimiento de la marca en segmentos objetivo.</p> <p>Gestión del conocimiento.</p> <p>Calidad y organización de la información para su análisis.</p> <p>PETI con énfasis en habilitación técnica.</p> <p>Madurez del SARE.</p> <p>Gestión de proyectos con los reguladores.</p>
	OPORTUNIDADES	<p>Cambios en política pública</p> <p>Transición energética.</p> <p>Alianzas para el desarrollo de negocios.</p> <p>Profundización en la financiación no bancaria.</p> <p>Transformación digital.</p>	AMENAZAS
EXTERNO			<p>Cambios regulatorios en temas financieros, agropecuario, energéticos, de contratación estatal y tributarios.</p> <p>Exposición a ciberataques.</p> <p>Disponibilidad de productos y servicios sustitutos.</p> <p>Incertidumbre en el entorno macroeconómico y político.</p>

Nuestro propósito y visión



Propósito

En la BMC contribuimos al desarrollo sostenible y generamos valor al país **promoviendo, facilitando y administrando mercados eficientes y financiación no bancaria**, a través de información, seguridad, conocimiento y tecnología.



Visión

En 2026, la BMC será la plataforma **líder en financiación no bancaria** del país, un **actor clave en los mercados energéticos** y **creador de mercados eficientes**, reconocida por la seguridad en sus transacciones, la generación de información oportuna y su gestión sostenible.

Temas materiales



Gestión de negocio

- Mercados
- Nuevos productos
- Producción y gestión de la información
- Satisfacción del cliente
- Continuidad del negocio



Transformación del negocio

- Eficiencia operacional
- Transformación digital
- Ciberseguridad
- Innovación
- Ecoeficiencia y gestión ambiental



Gobernanza

- Ética y Transparencia
- Gobierno Corporativo
- Gestión regulatoria y cumplimiento normativo
- Incorporación estratégica de sostenibilidad
- Gestión de riesgos



Gestión de Grupos de Interés

- Diálogo y relacionamiento con GI
- Alianzas estratégicas
- Comunicación estratégica
- Gestión de proveedores
- Promoción de la sostenibilidad
- Programas sociales

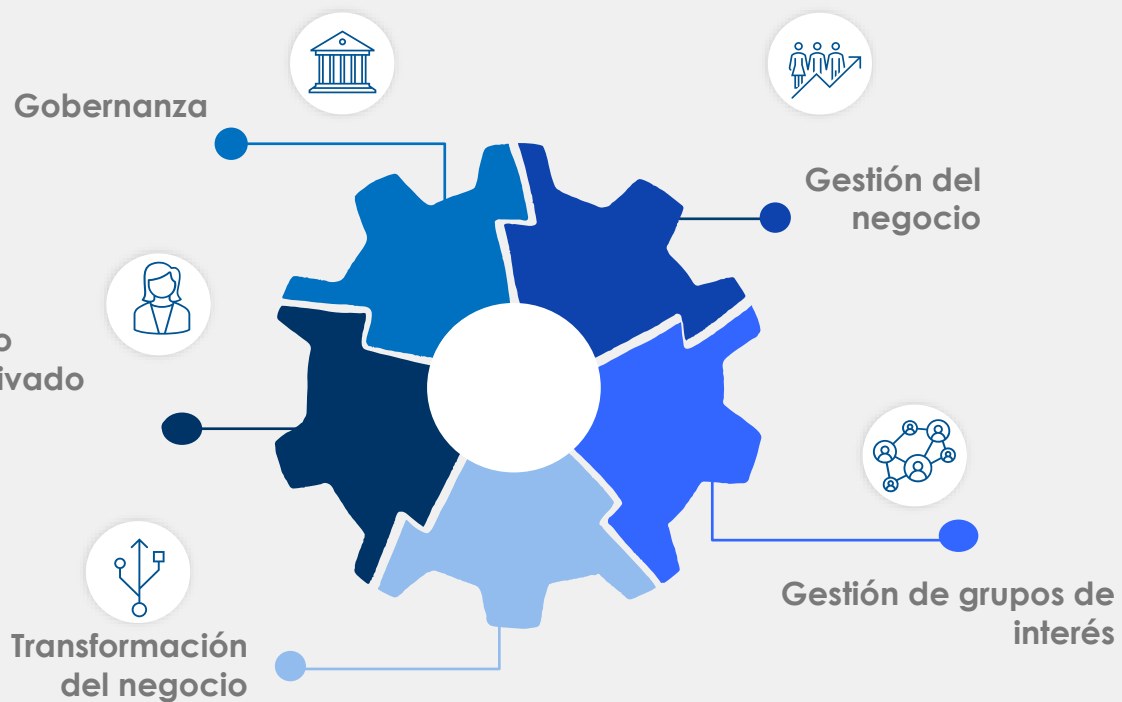


Equipo humano altamente motivado y calificado

- Buenas prácticas laborales
- Desarrollo de competencias técnicas y blandas

Pilares y mega estratégico

Pilares estratégicos



Mega 2026



\$116.679 millones
Duplicar ingresos al 2026



\$35.000 millones de ingresos por nuevos negocios al 2026.



Indicador de eficiencia operacional **inferior al 50% en 2026**

Somos una plataforma de servicios

Negociación



Promueve la formación de precios de manera transparente, segura y eficiente. Permite negociar la compra y/o venta de bienes o servicios agropecuarios, agroindustriales, gas, energía, facturas, repos, otros *commodities* y títulos valores.

Compensación y Liquidación



Asegura la liquidación eficiente de los negocios bajo criterios objetivos, públicos, imparciales y claros. Infraestructura que garantiza el cumplimiento de las obligaciones, dando seguridad a las operaciones. La C&L fortalece los negocios al garantizar que las operaciones se cumplen según lo pactado.

- Administración de garantías
- Protección frente a la insolvencia y embargos
- Proceso de pagos
- Solución de controversias
- Seguimiento y trazabilidad de las operaciones
- Gestión de incumplimientos
- Función fiduciaria frente a las reglas del cliente

Facilita el desarrollo de mercados y la agregación y administración de información. Se registran los convenios con las entidades públicas, valores, títulos, derechos y servicios, bienes, productos y *commodities*, contratos y derivados. Al registro pueden llegar operaciones que se originan en la plataforma de negociación y negocios celebrados por fuera de ella, lo que se conoce como operaciones OTC. A través del registro, la Bolsa Mercantil permite el acceso a financiación a pequeñas y medianas empresas.

Registro



Data



Proveemos al mercado información y análisis para la toma oportuna de decisiones.

Lo que nos hace únicos

1.

Nuestra amplia licencia bursátil, nuestras plataformas y experiencia en mercados eficientes y financiación no bancaria.

2.

Operamos bajo un sólido y claro marco regulatorio y tenemos una administración de riesgos que garantiza la seguridad, transparencia y eficiencia de las operaciones.

3.

Proveemos financiación no bancaria eficiente a la pequeña y mediana empresa, sin necesidad de historial crediticio y sin afectar el cupo de endeudamiento, cubriendo fallas de mercado en materia de financiación.

4.

Damos acceso a diferentes mercados a la pequeña, mediana y gran empresa.

5.

Somos fuente de información pública y confiable de precios y negociaciones.

Nuestra oferta de valor



Nuestros valores



Confianza



Seguridad



Independencia



Eficiencia



Oportunidad

Nuestro ADN



Empáticos

En la BMC basamos nuestras relaciones entendiendo la **necesidad del otro como propia**, nuestra comunicación se basa en el respeto, la interpretación de los sentimientos y necesidades de los demás, la **asertividad en la forma y en el fondo de nuestras interacciones**, la colaboración y las relaciones gana – gana. En la BMC somos empáticos cuando vivimos como un solo equipo los desafíos, retos y logros.



Efectivos

En la BMC somos efectivos cuando buscamos **soluciones ágiles a los retos que se nos plantean en el día a día**, buscamos la manera más eficiente y eficaz de desarrollar nuestras tareas, hacemos un aprovechamiento correcto de los recursos, **tenemos claridad en el propósito de lo que hacemos y para qué lo hacemos**, adoptamos las nuevas tecnologías como propias y estamos abiertos a los cambios que nos permite vivir la innovación en nuestra BMC.



Íntegros

Actuar **con integridad es la naturaleza de nuestras acciones**, entendemos la transparencia como un principio fundamental de nuestros procesos y de la imagen que proyectamos como institución, la ética y el sentido común rige nuestras actuaciones y relaciones con los otros. En la BMC **somos íntegros cuando priorizamos el bien común**, denunciaremos con tranquilidad actuaciones indebidas y sabemos reconocer nuestras propias oportunidades de mejora.

Nuestra cultura

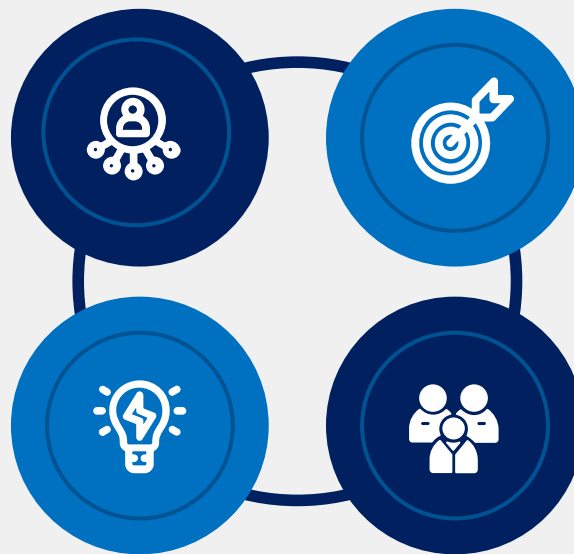
Atributos

Autocontrol

Entendemos el autocontrol como el principio fundamental que rige nuestras acciones y favorece nuestro control interno, nos autorregulamos al cumplir de forma autónoma nuestras responsabilidades, mitigamos los riesgos, tenemos un proceso de mejora continua en la calidad de nuestros procesos, vivimos las auditorias como un proceso de enriquecimiento organizacional y damos cumplimiento a nuestros códigos políticas y procedimientos.

Innovación

Entendemos la innovación como un proceso vital en el que la creatividad, la transformación de nuevas ideas, así como las nuevas formas de hacer nuestro trabajo, nos permiten ser más ágiles, eficientes y estar a la vanguardia en el mercado.



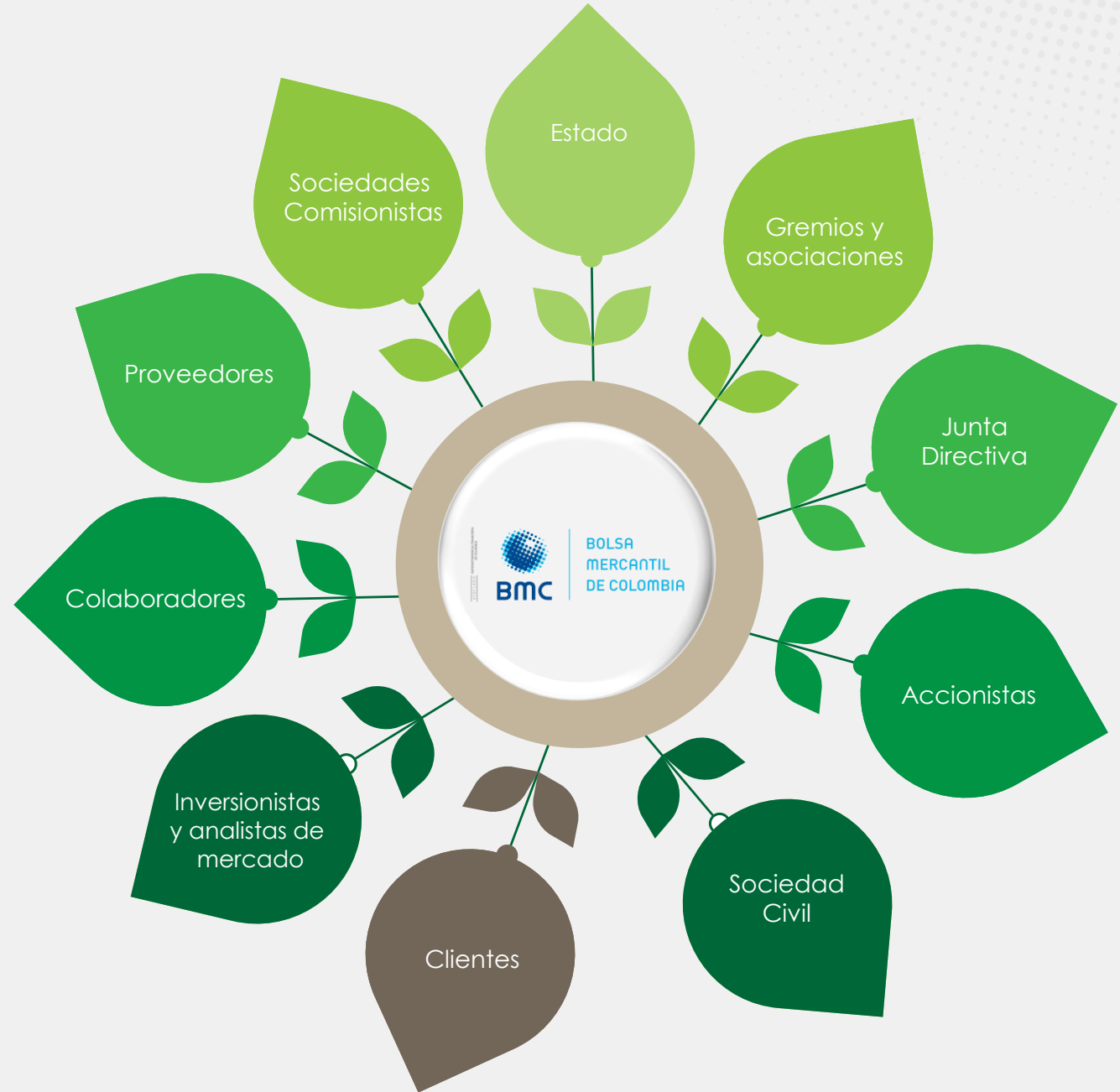
Gestión del cambio

Entendemos la gestión del cambio como el proceso natural de adaptación y apropiación de nuevas ideas, nuevos procesos, nuevas metodologías y nuevas tecnologías que nos permiten llevar a la organización de forma armónica en su proceso de transformación.

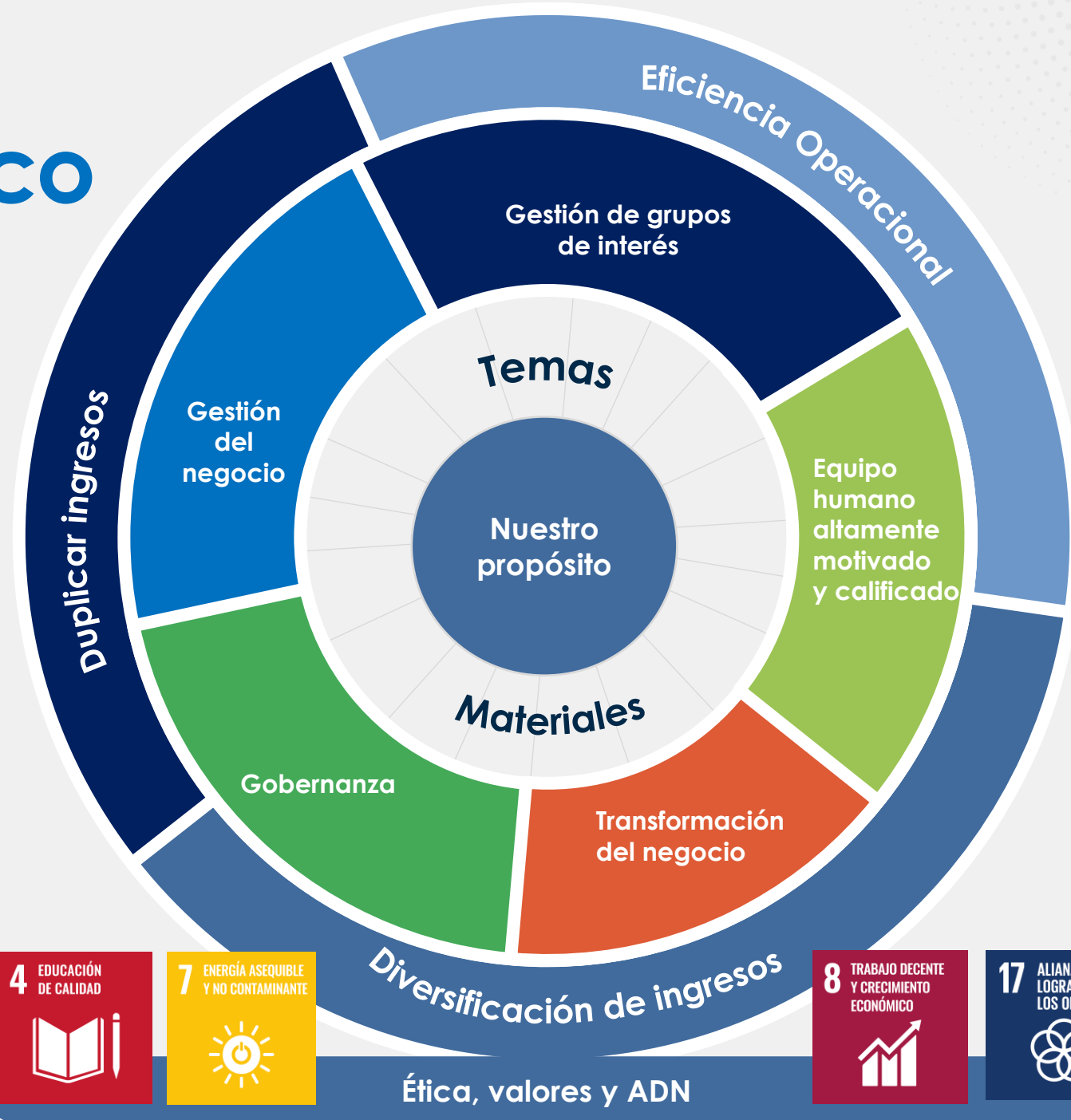
Sostenibilidad

En la BMC nos estamos preparando para ser una organización sostenible, entendemos el impacto de nuestras acciones con nuestros clientes, sociedad, medio ambiente y nuestros demás grupos de interés, nuestra organización está fundamentada en un sólido Gobierno Corporativo el cual genera transparencia y confiabilidad de nuestras actuaciones.

Nuestros grupos de Interés



Modelo estratégico



2 HAMBRE CERO

4 EDUCACIÓN DE CALIDAD

7 ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE

8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO

17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS

Ética, valores y ADN

GRACIAS



ESTADO
BOLSA MERCANTIL DE COLOMBIA



BOLSA
MERCANTIL
DE COLOMBIA



@BolsaMercantil



@BolsaMercantilDeColombiaOficial

bolsamercantil.com.co