



## Contenido

Mensaje de la junta directiva y la administración.....	3
Hitos y principales resultados 2022.....	6
Conoce la Bolsa Mercantil de Colombia BMC.....	7
Gobierno corporativo de la BMC.....	13
Nuestros fundamentos de actuación.....	22
Nuestras herramientas de transformación.....	27
Nuestro compromiso con la sostenibilidad.....	32
Principales resultados de nuestra gestión 2022.....	36
TALENTO BMC: equipo humano altamente motivado y capacitado.....	50
Nuestro compromiso social.....	60
Información complementaria.....	65
Glosario.....	75



## Mensaje de la junta directiva y la administración

Estimados accionistas:

El 2022 fue un extraordinario año para la Bolsa Mercantil de Colombia. Con toda nuestra atención puesta en la ruta estratégica al 2026, enfocada en aumentar los ingresos, fortalecer la diversificación y crecer de manera rentable y eficiente, registramos un resultado neto de \$22,180 millones con un crecimiento de 38% frente al obtenido un año atrás y superando nuestra meta de \$15,362 millones. Así reafirmamos el compromiso de seguir generando valor para nuestros accionistas y todos nuestros grupos de interés.

Nuestros ingresos ascendieron a \$79,370 millones, 29% superior a los \$61,468 millones obtenidos en el 2021. Del total, el registro de facturas generó ingresos por \$55,901 millones, 36% más que en el año anterior. De esta manera se beneficiaron más de 11,000 usuarios del sector agropecuario en el país, quienes registraron negocios por un volumen de \$63,4 billones.

En el mercado de compras públicas logramos un volumen de negocios valorado en \$1,3 billones, que corresponde a un incremento de 23% respecto a los \$1,06 billones del 2021. Impulsamos el desarrollo de proveedores medianos y pequeños, los cuales representan un 73.6% del total de empresas que participaron en el mercado de compras públicas. Además, estimulamos la economía de las regiones al promover la realización de compras locales.

Nuestra función como gestor del mercado de gas impulsó el registro de 17,722 transacciones comerciales por un valor de USD 6,838 millones, donde se incluyen negociaciones en el mercado primario, en el secundario y otras transacciones en el mercado mayorista.

Nos enfocamos en balancear este crecimiento de ingresos con una juiciosa disciplina de gastos operativos, en un año complejo por altas presiones inflacionarias y una devaluación del peso frente al dólar que afectó sensiblemente una porción de nuestros costos de tecnología. En ese sentido, mejoramos la eficiencia operativa en un punto porcentual al pasar de 65.4% en el 2021 a 64.4% en el 2022. La eficiencia operativa es entendida como cuánto de cada peso de nuestros ingresos se va en gastos operativos. Hay que recordar que este indicador en el 2020 era de 68% y que nuestro objetivo es llegar a 50% en 2026.

Así mismo, registramos una utilidad operacional de \$28,270 millones, 33% superior al resultado obtenido en el 2021. En cuanto a los ingresos no operacionales destacamos el aumento del rendimiento del portafolio, con ingresos netos por \$3,290 millones, más de cuatro veces lo generado en el 2021.

En desarrollo del plan de diversificación de nuestros ingresos, en el 2022 dimos un paso trascendental con la conformación del Grupo Empresarial BMC, que nos permitirá consolidar estrategias financieras, comerciales, operativas, administrativas y presupuestales hacia el desarrollo de nuevas oportunidades de negocio. En ese contexto, constituimos nuestra primera filial, Conexión Energética S.A. ESP, una alternativa que impulsa la conformación de un mercado organizado y centralizado para la negociación de contratos de suministro de energía eléctrica. Además, desarrollamos una plataforma para el descuento de facturas electrónicas, innovando en su sistema de negociación con una metodología de calce automático; así como un nuevo mercado denominado Sistema de Información del Mercado Mostrador (SIMM). También implementamos una plataforma de venta de datos, como un primer paso para la comercialización directa de datos y productos de analítica, que permitirá satisfacer las necesidades de información de diferentes actores de nuestros mercados.

Nuestro enfoque de innovación siguió dando frutos y pusimos en marcha la Factoría BMC, un nuevo modelo que integra la innovación con la priorización y ejecución de proyectos, a través de la recientemente creada oficina de gestión de proyectos. Al cierre del 2022 contábamos con 200 ideas, iniciativas y proyectos, que pasarán por un proceso formal y estricto hasta identificar aquellas que se incorporarán al portafolio de productos y servicios de la Bolsa.

En el frente de ciberseguridad, obtuvimos la certificación de nuestro sistema de gestión de seguridad de la información en el estándar internacional ISO 27001:2013. Este hecho nos llena de satisfacción pues podemos garantizar a nuestros clientes la aplicación de los más altos estándares de seguridad y ciberseguridad, además de un alto grado de confidencialidad en el tratamiento de sus datos.

Fortalecimos nuestra plataforma estratégica al incorporar la sostenibilidad en nuestro propósito, visión y pilares. Nos adherimos al Pacto Global de las Naciones Unidas y avanzamos en el reconocimiento de nuestro aporte a los objetivos de desarrollo sostenible (ODS). En este contexto, establecimos nuevos mecanismos de diálogo con nuestros grupos de interés, priorizando en 2022 una conversación en profundidad con las sociedades comisionistas de bolsa que nos permitirá desarrollar un plan de trabajo conjunto partiendo de las principales oportunidades identificadas.

En 2022 adecuamos nuestras instalaciones físicas para acoger, en 2023, el trabajo híbrido (combinación de virtualidad y presencialidad). Mediante espacios de reunión y áreas comunes especialmente acondicionadas, privilegiaremos el trabajo colaborativo.

La materialización de todos estos avances ha sido posible gracias a un equipo altamente motivado y calificado que cada día aporta su conocimiento y experiencia en el marco de un muy buen clima laboral. Este hecho lo respaldamos con nuestros resultados en el modelo de excelencia Great Place to Work®, en el cual obtuvimos un 91,2% de aceptación con calificación de “muy sobresaliente”, superando nuestra primera medición realizada en 2021 en la que habíamos alcanzado un 85% de aceptación con una clasificación de “sobresaliente”.

Finalmente, durante el 2022 nuestro compromiso social se siguió consolidando, gracias al aporte directo de nuestros accionistas, a través de los programas de apoyo a la educación y el deporte que implementamos con las fundaciones “Tiempo de Juego” y “Soy más Deporte”. Además, al finalizar 2022, formalizamos nuestro apoyo a las fundaciones “Fútbol Pazífico”, “Sociedad Portuaria de Buenaventura” y “Formemos”, cuyos proyectos se ejecutarán en el 2023.

Estos resultados nos impulsan a seguir trabajando en la generación de valor para todos nuestros grupos de interés. Sabemos cuáles son nuestras fortalezas y nuestras oportunidades para seguir mejorando y avanzando en el cumplimiento de nuestras prioridades estratégicas a corto, mediano y largo plazo.

Esperamos que este reporte amplíe su conocimiento de nuestra organización y los motive a mantener su relación con nosotros en un espacio abierto de comunicación y construcción conjunta de un mundo más sostenible y equitativo para todos.

**Sergio Villamizar Ortiz**  
**Presidente Junta Directiva**

**María Inés Agudelo Valencia**  
**Presidente**

## Hitos y principales resultados 2022

- Nos constituimos como Grupo Empresarial Bolsa Mercantil de Colombia.
- Creamos la filial Conexión Energética S.A. E.S.P.
- Logramos por segundo año consecutivo la certificación *Great Place to Work®* como un gran lugar para trabajar.
- Logramos la Certificación ISO 27001:2013 Sistema de Gestión de Seguridad de la Información emitida por BUREAU VERITAS.
- Incorporamos la sostenibilidad en la estrategia corporativa.
- Creamos la oficina de gestión de proyectos -PMO-.

	Unidad	2021	2022	Variación
Ingresos	Millones de pesos	61,468	79,370	29%
EBITDA	Millones de pesos	23,513	30,708	31%
Margen Neto	%	26.23	27.94	7%
ROA	%	16.7	20.9	25%
ROE	%	19.6	25.4	29%
ROIC	%	17.9	22.7	26.8%
Activos totales	Millones de pesos	101,660	124,633	23%
Utilidad por acción	Pesos	272	375	38%
Colaboradores directos	Número	156	153	-2%
Mujeres en equipo directivo	%	67	62	-8%
Mujeres en nuestra organización	%	54%	55%	2%
Horas de formación por colaborador	Número	4,048	5,039	24%

## Conoce la Bolsa Mercantil de Colombia BMC

En 1979, nació en Colombia la Bolsa Nacional Agropecuaria cuyo objetivo se centraba en negociar los productos agropecuarios del país. Producto de su evolución y madurez, y con líneas de negocio diversificadas, en 2010 se transformó en la Bolsa Mercantil de Colombia (BMC), enfocada en crear y desarrollar mercados eficientes, seguros y transparentes, así como apalancar el desarrollo de empresas, mediante financiación no bancaria, información, conocimiento y tecnología.

### GRUPO EMPRESARIAL BOLSA MERCANTIL DE COLOMBIA

En agosto de 2022 alcanzamos un nuevo hito en la historia de la Bolsa Mercantil de Colombia, nuestra Junta Directiva aprobó la conformación del Grupo Empresarial BMC con el fin de consolidar estrategias financieras, comerciales, operativas, administrativas y presupuestales, a través del liderazgo y la dirección de la Bolsa Mercantil. El proceso se desarrolló en los términos establecidos en nuestros Estatutos Sociales con el fin de estructurar la mejor forma de gobierno corporativo para la incorporación de la nueva filial estratégica denominada: Conexión Energética SAS ESP., a través de la cual nos proponemos desarrollar el mercado de comercialización de energía eléctrica como uno de nuestros ejes para la diversificación.

### Nuestros Servicios

Desde la Bolsa Mercantil de Colombia promovemos, facilitamos y administramos mercados eficientes y financiación no bancaria a través de:

- Plataforma de negociación: promueve la formación de precios de manera transparente, segura y eficiente que permite negociar la compra y/o venta de bienes o servicios agropecuarios, agroindustriales, gas, energía, facturas, repos, otros *commodities* y títulos valores.
- Plataforma de registro: facilita el desarrollo de mercados y la agregación y administración de información. En esta se registran los convenios con las entidades públicas, valores, títulos, derechos y servicios, bienes, productos y *commodities*, contratos y derivados. Al registro pueden llegar operaciones que se originan en la plataforma de negociación y negocios celebrados por fuera de esta, lo que se conoce como operaciones OTC. A través del registro, permitimos el acceso a financiación no bancaria para pequeñas y medianas empresas.
- Plataforma de compensación y liquidación: asegura la liquidación eficiente de los negocios bajo criterios objetivos, públicos, imparciales y claros. Cuenta con infraestructura que garantiza el cumplimiento de las obligaciones, dando seguridad a las operaciones. La plataforma fortalece los negocios al garantizar que las operaciones se cumplen según lo pactado.

- Administración de datos: Proveemos al mercado información y análisis para la toma oportuna de decisiones.

## Nuestros productos

### Mercados

- Mercado de compras públicas (MCP): mercado transparente, seguro y eficiente en el que las entidades públicas compran bienes y servicios de características técnicas uniformes.
- Mercado de comercialización entre privados (Mercop): mercado transparente, seguro y eficiente para las compras de las empresas.
- Gestor del mercado de gas natural: consolidamos y proveemos información del mercado de gas natural, esencial para la toma de decisiones del regulador, el gobierno y los participantes del mercado.

### Financiación no bancaria e inversiones

- **Registro de facturas:** provee liquidez al sector agropecuario pues les permite a los productores diferir el pago del impuesto de renta dado que estas facturas no son sujetas de retención en la fuente.
- **Órdenes irrevocables de giro – OIG:** financiamiento a través de la BMC con entidades financieras para los proveedores del mercado de compras públicas.
- **Repos sobre certificados de depósitos de mercancías – CDM:** financiamiento apalancado en mercancía almacenada.

### Información y análisis

- Estudios económicos sectoriales.
- Venta de información en bruto o con valor agregado.

### Administración de programas del Ministerio de agricultura y desarrollo rural

Administramos programas del Ministerio de apoyo a la comercialización de *commodities*.

Con nuestra oferta de valor contribuimos al desarrollo sostenible del país mediante financiación no bancaria oportuna, transacciones bursátiles y liquidez. Fomentamos la administración de mercados eficientes, mediante mecanismos ágiles de solución de conflictos, seguridad en el complemento transaccional, precios de mercado y seguridad jurídica. Además, somos proveedores de infraestructura apalancados en tecnología, agilidad en la oferta de servicios, analítica y manejo integral del riesgo.

## ¿Qué nos hace únicos?

- Nuestra amplia licencia bursátil, única en el mercado, nuestras plataformas y experiencia en mercados eficientes y financiación no bancaria.
- Nuestra forma de operar bajo un sólido y claro marco regulatorio y nuestra administración de riesgos que garantiza la seguridad, transparencia y eficiencia de las operaciones.
- Proveemos financiación no bancaria eficiente a la pequeña y mediana empresa, cubriendo fallas de mercado en materia de financiación.
- Damos acceso a diferentes mercados a la pequeña, mediana y gran empresa.
- Somos fuente de información pública y confiable de precios y negociaciones.

## Magnitud de negocios celebrados en la BMC

	Unidad	2021	2022	Variación
Valor de facturas registradas	Billones de pesos	46,1	63,4	38%
Operaciones de registro de facturas realizadas	Número	5,483,692	6,116,941	12%
Registro de facturas como % del PIB agropecuario (*)	Porcentaje	53.1	55.9	5.2%
Valor de las compras públicas negociadas	Billones de pesos	1,06	1,3	23%
Operaciones realizadas en el mercado de compras públicas – MCP	Número	963	861	-11%
Valor de las compras negociadas privadas negociadas	Millones de pesos	33,202	108,875	228%
Volumen financiado a través de OIG	Millones de pesos	146,312	166,939	14%
Volumen Repos sobre CDM	Millones	107,616	41,317	-62%
Valores agregados de los contratos registrados en el mercado de gas natural	Millones de dólares	6,467	6,838	6%

(\*) Cifras enero-septiembre para ambos años

## Nuestro Propósito

En la BMC contribuimos al desarrollo sostenible y generamos valor al país, promoviendo, facilitando y administrando mercados eficientes y financiación no bancaria, a través de información, seguridad, conocimiento y tecnología.

## Visión

En 2026, la BMC será la plataforma líder en financiación no bancaria del país, un actor clave en los mercados energéticos y creador de mercados eficientes, reconocida por la seguridad en sus transacciones, la generación de información oportuna y su gestión sostenible.

## Pilares estratégicos

Nuestra estrategia corporativa se soporta en cinco pilares estratégicos que contribuyen al cumplimiento de nuestro propósito e impulsan el logro de las megas. Durante 2022 integramos la gestión de sostenibilidad en la estrategia, alineando los temas materiales con los pilares, proceso que permitió fortalecer nuestra institucionalidad.



- **Gobernanza:** pilar compuesto por temas de ética y transparencia, gobierno corporativo, gestión regulatoria, cumplimiento normativo y gestión de riesgos.
- **Gestión del negocio:** enmarca temas relacionados con mercados, nuevos productos, producción y gestión de información, satisfacción del cliente y continuidad del negocio.
- **Gestión de grupos de interés:** abarca aspectos relacionados con el diálogo y relacionamiento con los grupos de interés, alianzas estratégicas, comunicación estratégica, gestión de proveedores, promoción de la sostenibilidad y programas sociales.
- **Transformación del negocio:** incluye eficiencia operacional, transformación digital, ciberseguridad, innovación, ecoeficiencia y gestión ambiental.
- **Equipo humano altamente motivado y calificado:** comprende aspectos que se alinean con buenas prácticas laborales y desarrollo de competencias técnicas y blandas.

## Megas estratégicas

Nuestras megas se encuentran alineadas con el propósito y la visión que definimos para el 2026, los cuales fueron fortalecidos durante 2022 con la incorporación transversal de la sostenibilidad en la estrategia. La primera mega, duplicar nuestros ingresos, está ligada a la diversificación y la eficiencia para garantizar un crecimiento sostenible. Además de mejorar y

consolidar nuestros productos actuales, buscamos, mediante la innovación, nuevas fuentes de ingreso para reducir nuestra dependencia del portafolio actual, lo cual nos conecta con la segunda mega, con la que esperamos al 2026 que \$35,000 millones de nuestros ingresos sean generados por nuevos productos. Lo anterior, debemos hacerlo con orden y rigurosidad en el gasto, motivo por el cual la tercera mega requiere un gran esfuerzo para alcanzar un indicador de eficiencia operacional inferior al 50%, lo que implica que de cada peso generado máximo 50 centavos corresponderán a gastos operativos.

- 
**\$116,679 millones**  
 Duplicar ingresos al 2026
- 
**\$35,000 millones de los ingresos**  
 totales para 2026 serán generados por nuevos productos
- 
 Indicador de eficiencia operacional **inferior al 50% en 2026**

### Modelo Estratégico

Para fundamentar la integración de la sostenibilidad a la estrategia, definimos un modelo que establece en el centro nuestro propósito y lo vincula con los temas materiales, con los pilares y con los megas estratégicos, alineándolos tanto a nuestro ADN, como a nuestra ética y valores, y estableciendo la relación con los objetivos de desarrollo sostenible -ODS- propuestos por las Naciones Unidas como hoja de ruta para alcanzar el desarrollo equilibrado de la sociedad.



Esta articulación estratégica permite alinear nuestra gestión hacia la generación de valor sostenible, sustentada en nuestra ética y valores, y evidenciado el aporte que desde la Bolsa Mercantil de Colombia estamos haciendo a la agenda global de desarrollo. Desde nuestra operación realizamos un aporte importante al cumplimiento de metas en cinco de los 17 objetivos de desarrollo sostenible:

- **ODS N°2: “poner fin al hambre, lograr la seguridad alimentaria y la mejora de la nutrición y promover la agricultura sostenible”:** ofrecemos soluciones que permiten el buen funcionamiento de los mercados de productos agrícolas y facilitamos el acceso oportuno a información sobre los mercados, así como el acceso seguro y equitativo a servicios financieros, mercados y oportunidades para la generación de valor añadido en el sector.
- **ODS N°4: “educación de calidad”:** la educación es fundamental no solo al interior de la Bolsa, desde donde promovemos la adquisición de conocimientos teóricos y prácticos necesarios para promover el desarrollo sostenible, sino también desde nuestro aporte a diferentes fundaciones que impulsan el desarrollo de niños y jóvenes.
- **ODS N° 7: “garantizar el acceso a una energía asequible, segura, sostenible y moderna para todos”:** mediante nuestra operación en los mercados energéticos aportamos a la meta de garantizar el acceso universal a servicios energéticos asequibles, fiables y modernos, así como a la ampliación de la infraestructura y la mejora de la tecnología para prestar servicios energéticos modernos y sostenibles.
- **ODS N°8: “Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos”:** desde la Bolsa, fomentamos el acceso a los servicios financieros y promovemos políticas orientadas al desarrollo que apoyan las actividades productivas y la creación de puestos de trabajo decentes. El cuidado de nuestro talento también es prioridad para la Bolsa, protegemos sus derechos laborales y promovemos un entorno de trabajo seguro y sin riesgos.
- **ODS N° 17: “Revitalizar la Alianza Mundial para el Desarrollo Sostenible”:** las alianzas son fundamentales para el logro de los ODS y en la BMC las alianzas estratégicas son un tema material de nuestra gestión, desde el cual hemos iniciado diferentes acciones para promover el trabajo articulado y colaborativo con diferentes actores del sector.

## Gobierno corporativo de la BMC

La Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE) plantea que el propósito de la gobernanza empresarial es “ayudar a crear un entorno de confianza, transparencia y responsabilidad necesaria para fomentar la inversión a largo plazo, la estabilidad financiera y la integridad empresarial, apoyando así un crecimiento más fuerte y sociedades más inclusivas”<sup>1</sup>. En la BMC, estamos alineados con este propósito, convencidos de que operamos en un entorno que exige cada vez más, a las organizaciones no solo mayor transparencia y ética en la gestión de los negocios, sino un alineamiento claro de su estrategia con los temas ASG (ambiental, social y gobernanza). En ese marco, estamos comprometidos con aportar más y mejor información relacionada con el desempeño y la estrategia de nuestro gobierno corporativo, nos hemos sumado al reto de asumir los desafíos globales que nos plantea la sostenibilidad y hemos avanzado decididamente en el fortalecimiento de iniciativas enfocadas en la mitigación de riesgos, en el fortalecimiento de nuestras prácticas de junta directiva, transparencia e integridad, remuneración y desempeño de los ejecutivos, prevención de la corrupción y seguridad de la información, así como en mejorar la solidez de nuestros sistemas de auditoría y control interno, entre otras. Este reporte de Sostenibilidad es la oportunidad para dar a conocer estas políticas y prácticas de manera transparente, convencidos de que es información vital para nuestros grupos de interés en su proceso de toma de decisión.

### Estructura de gobierno corporativo

Nuestro gobierno corporativo se compone de dos órganos principales, la asamblea general de accionistas y la junta directiva. La asamblea general de accionistas es el máximo órgano de dirección. La junta directiva, por su parte, es el órgano de dirección y administración de la Bolsa, el cual encamina su actividad a la definición estratégica, a la supervisión de materias clave y al control del giro ordinario de los negocios, en función de la sostenibilidad y crecimiento de la Bolsa.

### Asamblea de accionistas

La Bolsa Mercantil de Colombia es una Sociedad Anónima, de economía mixta, emisora de acciones ordinarias, inscritas en el Registro Nacional de Valores y Emisores (RNVE), listada en la Bolsa de Valores de Colombia y sujeta a la inspección, vigilancia y control de la Superintendencia Financiera de Colombia.

### Estructura de la Propiedad de la BMC

- Capital autorizado: cuarenta y cinco mil millones de pesos (\$45,000,000,000).

---

<sup>1</sup> OECD (2015), G20/OECD Principles of Corporate Governance, OECD Publishing, Paris.

- Capital suscrito y pagado: treinta y seis mil novecientos noventa y nueve millones trescientos noventa y cinco mil pesos (\$36,999,395,000), representado en acciones ordinarias, nominativas y desmaterializadas.
- Acciones en reserva: 12,800,968.
- Acciones en circulación: 59,199,032.

En la Bolsa mantenemos como principios rectores el trato igualitario y equitativo de todos los accionistas por parte de los colaboradores de la sociedad; los accionistas en el ejercicio de sus derechos pueden presentar ante la Bolsa sus reclamaciones, peticiones y propuestas, recibiendo respuestas de manera respetuosa y oportuna. Mantenemos una actualización constante de la página web de la sociedad, como canal representativo de comunicación y presentamos de manera trimestral resultados financieros, evolución de productos y de los mercados administrados a los accionistas y al mercado. Durante el año 2022, no se presentaron reclamaciones o propuestas por parte de los accionistas.

Los 20 principales accionistas de la BMC con corte a 31 de diciembre de 2022 son:

<b>Accionista</b>	<b>No. Acciones</b>	<b>% Porcentaje</b>
FIDUAGRARIA PARAP INTERBOLSA	14,130,678	23.86978
MINISTERIO DE AGRICULTURA Y DESARROLLO RURAL	7,002,712	11.82910
FIDUAGRARIA PA LIQUIDACION FONDO PREMIUM	6,861,928	11.59128
TEMEX FINANCIERA INTERNACIONAL S.A.	5,600,923	9.46117
TECFIN S.A.	3,259,819	5.50654
COEMPRESA S.A.S	2,280,657	3.85252
OYUELA ZEA EDUARDO	1,993,062	3.36671
XALUCA SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA	1,614,378	2.72703
RODRIGUEZ RICO MARIO	1,513,120	2.55599
ASOCAÑA	1,357,960	2.29389
CAMMARATA JOSEPH ANTHONY	1,323,618	2.23588
DIANA CORPORACION S A S	887,440	1.49908
LYKKE SAS	804,519	1.35901
INVERTAI SAS	766,120	1.29414
OYUELA TABORDA LILIANA	523,685	0.88462
OYUELA TABORDA CLAUDIA PATRICIA	523,685	0.88462
INVERSIONES H Y L TABORDA S A S	405,200	0.68447

Accionista	No. Acciones	% Porcentaje
VERASTEGUI CARVAJAL CAMILO	357,432	0.60378
MERCADO Y BOLSA S.A.	310,371	0.52428
KORUMA SAS	308,850	0.52171

### Junta directiva

Nuestra junta directiva está conformada por nueve integrantes principales de los cuales tres son independientes y todos son elegidos por la asamblea general de accionistas para períodos de dos años, durante los cuales podrán ser removidos libremente por la Asamblea, aún antes del vencimiento de su período. El reglamento de la Junta establece que, en ningún caso, ningún integrante podrá ser a su vez presidente de la Bolsa u ocupar cualquier otro cargo dentro de la sociedad. La participación de los integrantes patrimoniales en la junta directiva garantiza la representación de diferentes grupos de interés como son los accionistas y las sociedades comisionistas de bolsa miembros de la Bolsa.

En 2022, la presidencia de la junta directiva de la Bolsa lideró la planeación estratégica de la organización, así como la planeación anual de la junta directiva y la evaluación anual de sus integrantes y de los comités. La junta directiva también es el órgano de gobierno y dirección que cuenta con la competencia para revisar y aprobar las estrategias, políticas y objetivos de desarrollo sostenible para la organización.

**Integrantes de la Junta Directiva.** (Ver Currículums al final de este documento).

Integrante de junta directiva	Rol en la junta directiva y participación en comités	Sesiones de junta directiva (*)	Promedio de asistencia
SERGIO ENRIQUE VILLAMIZAR ORTÍZ	Presidente e integrante patrimonial de la junta directiva. Presidente e integrante del comité de negocios. Integrante del comité de gobierno corporativo.	18/18	100%
JORGE ENRIQUE BEDOYA VIZCAYA	Integrante independiente de la junta directiva. Presidente e integrante del comité de auditoría Integrante del comité de gobierno corporativo.	15/18	83,3%
GIOVANNA SARDI BLUM	Integrante independiente de la junta directiva.	16/18	88,8%

Integrante de junta directiva	Rol en la junta directiva y participación en comités	Sesiones de junta directiva (*)	Promedio de asistencia
	Integrante del comité de auditoría y del comité de riesgos.		
EDUARDO LÓPEZ OBREGÓN	Integrante independiente de la junta directiva. Integrante del comité de auditoría y del comité de riesgos.	18/18	100%
ANDRES RAFAEL VALENCIA PINZÓN	Integrante patrimonial de la junta directiva. Presidente e integrante del comité de gobierno corporativo y del comité de estándares.	18/18	100%
EDWIN CORTÉS MEJÍA	Integrante patrimonial de la junta directiva. Presidente e integrante del comité de regulación. Integrante del comité de gobierno corporativo.	17/18	94%
MARIO JARAMILLO CORREDOR	Integrante patrimonial de la junta directiva. Presidente e integrante del comité de riesgos. Integrante del comité de transformación del negocio. Integrante del comité de negocios.	17/18	94%
CARLOS ANDRÉS PIEDRAHÍTA TELLO	Integrante patrimonial de la junta directiva. Integrante del comité de regulación y del comité de negocios.	17/18	94%
ANTONIO ESCOBAR CUARTAS	Integrante patrimonial de la junta directiva. Integrante del comité de regulación y del comité de negocios.	17/18	94%

La junta directiva sesionó dieciocho veces, doce de manera ordinaria y seis de forma extraordinaria, en las cuales se tomaron decisiones que permitieron materializar resultados para la organización.

Especialmente, la junta directiva estudió y decidió sobre temas estratégicos como la aprobación de la conformación del Grupo empresarial BMC, la actualización de los grupos de interés, el análisis de materialidad y la incorporación de la sostenibilidad en la estrategia. Además, hizo seguimiento cercano a la ideación de productos innovadores que le apuntan a la diversificación de ingresos y al desarrollo de los nuevos proyectos, así como al fortalecimiento institucional de la Bolsa, en línea con los pilares y las megas definidas al 2026.

De igual manera, la junta directiva tomó decisiones sobre la actualización de la política de tratamiento de datos personales, la política general de seguridad, ciberseguridad y privacidad y la política de cumplimiento normativo. También actualizó el manual de políticas contables, creó el comité de transformación del negocio, modificó la estructura organizacional, al crear la Gerencia corporativa de analítica y estudios económicos, y aprobó la política de beneficio extralegal – Plan de incentivos de largo plazo (PILP).

## Comités de junta directiva

El desarrollo de las funciones de la junta directiva se apoya en siete comités con funciones especializadas para actuar sobre materias específicas y con capacidad de presentar propuestas e informes a la junta directiva para que tome las respectivas decisiones de dirección para la sociedad. Los comités responsables de evaluar temas sociales, ambientales y económicos son el comité de auditoría y el comité de gobierno corporativo.

**Comités de apoyo** – (Ver información complementaria de funciones de cada comité, integrantes y asistencia a final de este documento)

**Comité de auditoría:** en cumplimiento de sus responsabilidades hizo seguimiento continuo al sistema de control interno de la Bolsa incluyendo sus aspectos contables, arquitectura de control y el sistema de gestión de riesgos. En 2022, propuso a la Asamblea la designación de Deloitte como firma de revisaría fiscal que inició labores en julio de 2022.

**Comité de riesgos:** hizo seguimiento al sistema de administración de riesgo con énfasis en los riesgos estratégicos. También, se revisaron los sistemas de riesgos operativo, SARLAFT, continuidad del negocio, seguridad de la información y ciberseguridad, administración de garantías y riesgos financieros. El comité hizo seguimiento al cumplimiento normativo de la Bolsa.

**Comité de gobierno corporativo:** lideró la definición de la evaluación de la junta directa y el plan de formación y desarrollo acorde a los resultados. Lideró el estudio de la política de conflictos de interés y manejo de información reservada. Analizó y recomendó a la junta, la estructura de gobierno de la filial Conexión Energética. Analizó los temas de talento humano, incluyendo los planes de incentivos de corto y largo plazo, la revisión de la estructura de la

empresa y la política de sucesión de la presidencia de la Bolsa. Finalmente, hizo seguimiento a la ejecución de los recursos de asignados por la Asamblea para los programas de responsabilidad social y revisó la actualización de grupos de interés, el análisis de materialidad y la incorporación de la sostenibilidad en la estrategia de la BMC.

## Comités adjuntos

**Comité de regulación:** revisó, evaluó y propuso a la junta directiva reformas al reglamento de funcionamiento y operación de la Bolsa que fueron sometidas para la aprobación de la Superintendencia Financiera de Colombia en materia de compensación y liquidación operaciones OTC, depuración del reglamento, mercado de facturas electrónicas, reajuste valor de la operación en el MCP y rueda de viva voz virtual. A demás sometió a consideración de la CREG el reglamento del mercado de energía eléctrica – MCE. Por otra parte, realizó seguimiento a proyectos de ley y decretos relevantes, así como a los indicadores de la función normativa de la autorregulación.

**Comité de negocios:** sesiona con la participación de las sociedades comisionistas de la bolsa (SCB) en donde cada mes se presentaron los resultados comerciales y las oportunidades de cada uno de los productos de la Bolsa. Adicionalmente, los integrantes del comité que a su vez hacen parte de la junta directa, discutieron el desarrollo de los nuevos negocios.

**Comité de estándares:** este comité sesiona a demanda para la inscripción de nuevos productos o modificación de fichas de inscripción en el SIBOL - Sistema de información de Bolsa.

**Comité de transformación del negocio:** en 2022 la junta directiva aprobó la creación de este comité de transformación como un órgano de apoyo a la junta directiva en el seguimiento de la estrategia digital y de los planes de eficiencia operativa, así como en el monitoreo y discusión de los proyectos estratégicos, tecnológicos, de innovación y de cambio cultural.

## Operatividad y manejo de información de la junta directiva

La vicepresidencia jurídica y secretaría general tiene a su cargo la responsabilidad de poner a disposición de los integrantes de la junta directiva y de los comités, en el módulo del aplicativo Almera y en un *Sharepoint*, la información suministrada por la administración para la toma de decisiones de los comités y la junta directiva. A su vez los integrantes de la junta y de los comités tienen el deber de mantener su confidencialidad y de abstenerse de divulgarla en cualquier forma o de utilizarla en provecho propio o ajeno. El 17 de enero de 2022, los integrantes firmaron un acuerdo de confidencialidad.

## Evaluación de desempeño de la junta directiva

La junta directiva es la encargada de definir la metodología de su propia evaluación de desempeño y la de los comités de acuerdo con las recomendaciones que realice el comité de gobierno corporativo. La evaluación se realiza anualmente y los resultados que se obtienen

son luego analizados por el comité de gobierno corporativo quien los presenta a la junta directiva junto con las recomendaciones que sean del caso. De igual manera, el comité prepara un informe sobre los resultados de la autoevaluación de la gestión de la junta directiva y los comités el cual se presenta a la Asamblea General de Accionistas.

Los resultados de la evaluación del año 2021 sirvieron para la elaboración de un plan de formación y desarrollo para los integrantes de la junta directiva que se ejecutó en 2022 y se estructuró y planificó de la siguiente manera:

Conocimientos Técnicos	Desarrollo de habilidades comportamentales
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Ciberseguridad (es obligatorio)</li> <li>2. Mercado de Energía Eléctrica</li> <li>3. Analítica – Futuro y alternativas de monetización</li> <li>4. Sostenibilidad</li> <li>5. Riesgo estrategico - SARE</li> <li>6. Finanzas corporativas</li> <li>7. Mercado de Gas</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Comunicación para la acción                             <ul style="list-style-type: none"> <li>• Articulación de confianza</li> <li>• Conversaciones difíciles</li> <li>• Valentía y persuasión</li> <li>• Inspiración</li> </ul> </li> </ol>
<p>Ciclo de conferencias virtuales sincrónicas con expertos (80 – 120 min). De acuerdo con los temas priorizados, se determina el número de conferencias para lo que queda del año.</p>	<p>Taller de inmersión presencial con un facilitador experto. Se sugiere un espacio de una mañana o una tarde, 1 vez en el año.</p>

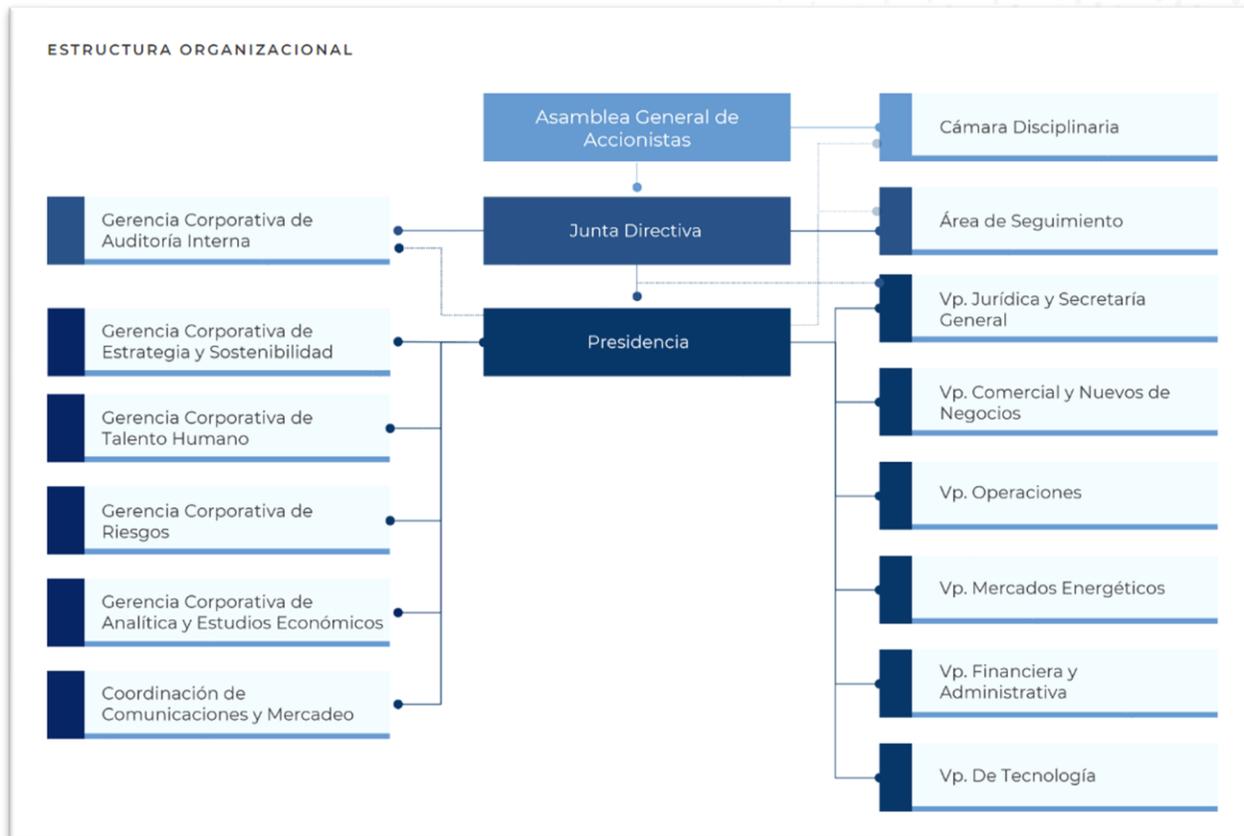
Para la evaluación de 2022, la junta directiva decidió adoptar la metodología de autoevaluación mediante el diligenciamiento de un cuestionario el cual evaluó la participación individual de cada integrante y el desempeño de la junta directiva y de los comités. Los resultados se consolidarán y analizarán en el primer trimestre del 2023 y se adoptará el plan de trabajo acorde.

### Política de remuneración de la junta directiva

El comité de gobierno corporativo es el encargado de preparar la propuesta de Política de remuneración de los integrantes de junta directiva y los comités, la cual es revisada por la junta directiva antes de la asamblea general de accionistas y sometida a su consideración y su aprobación definitiva. La Política de remuneración aprobada en 2022, reconoce a sus integrantes, honorarios fijos de cuatro salarios mínimos mensuales vigentes por la asistencia a cada reunión de junta directiva o comité.

### Equipo directivo

Está conformada por un grupo de ejecutivos de alto nivel, integrada por una presidente, seis vicepresidentes, cinco gerentes corporativos y un coordinador, quienes colaboran en el cumplimiento y desarrollo de los objetivos y las obligaciones de la sociedad.



Nombre	Posición
María Inés Agudelo Valencia	Presidente
Andrea Ortigón López	Vicepresidente jurídica y secretaria general
María Eugenia Araújo Majana	Vicepresidente comercial y de nuevos negocios
Lina María Hernández Suárez	Vicepresidente de operaciones
Wilman Garzón Ramirez	Vicepresidente de mercados energéticos
Juan Camilo Suárez Franco	Vicepresidente financiero y administrativo
Luis Enrique Collante Velásquez	Vicepresidente de tecnología
Claudia Patricia Ríos Molina	Gerente corporativa de estrategia y sostenibilidad
Martha Cecilia González Dueñas	Gerente corporativa de talento humano
Oswaldo Mora Posse	Gerente corporativo de riesgos
Nelson Fabián Villarreal Rincón	Gerente corporativo de analítica y estudios económicos
María Juliana Cortés Baquero	Coordinadora de comunicaciones y mercadeo
Luz Dary Páez Rojas	Gerente corporativa de auditoría interna

## Conflictos de interés

A través de diferentes normas corporativas, en la Bolsa velamos por una correcta administración de las situaciones generadoras de conflictos de interés que pueden surgir de las relaciones de los funcionarios, los integrantes de la junta directiva y la alta gerencia, al igual que entre los accionistas y la sociedad.

Dentro de las funciones de la junta directiva está conocer y administrar los conflictos de interés que sean puestos a su consideración, y tiene un papel de supervisión de aquellos que no sean puestos en su consideración. El procedimiento que sigue la junta directiva para gestionar y administrar los conflictos de interés se encuentra establecido en el Código de ética y conducta. *(Ver información sobre el procedimiento al final de este documento).*

*Durante el período del 2022, la Vicepresidencia jurídica y secretaría general tramitó una situación de posible conflicto de interés por parte de dos integrantes de la junta directiva la cual fue puesta en conocimiento al comité de auditoría, quien hizo recomendaciones para la administración del conflicto, las cuales fueron acogidas por la Junta Directiva. Por otro lado, la junta directiva tuvo conocimiento del interés, por parte de un integrante de junta directiva en adquirir un paquete accionario de la Bolsa que finalmente no se materializó.*

## Nuestros fundamentos de actuación

### Valores, Atributos y ADN de la BMC

En línea con la estrategia organizacional en la BMC vivimos nuestros valores corporativos con independencia, confianza, seguridad, eficiencia y oportunidad, y movilizamos nuestra cultura con el ADN que nos identifica siendo empáticos, efectivos e íntegros, apalancados en nuestros atributos de autocontrol, innovación, gestión del cambio y sostenibilidad.



### Ética y transparencia

En la BMC contamos con un Código de ética y conducta que fija los estándares de comportamiento que guían nuestro negocio, así como la forma en la que nos relacionamos como equipo y con nuestros grupos de interés. Este código garantiza su aplicación en concordancia con el Código de buen gobierno de la Entidad, así como con otras políticas, manuales y lineamientos definidos por la BMC.

*Durante el 2022, la junta directiva revisó y actualizó el código de ética con la previa recomendación del Comité de gobierno corporativo*

En la Bolsa estamos comprometidos con el respeto y promoción de los derechos humanos como principio fundamental para nuestras relaciones e interacciones y entendemos la ética desde los valores morales que guían el comportamiento humano en la sociedad, los cuales apalancan nuestra sostenibilidad como entidad y su aporte en la construcción de país.

Nuestro código de ética está alineado con el propósito que tenemos como organización, con nuestra visión y con los pilares estratégicos; así mismo refleja los valores y cultura corporativa y recoge, de forma general, estándares de excelencia planteados desde el Pacto Global de Naciones Unidas, la Corporación Transparencia por Colombia y la Iniciativa Código País. El Código está publicado en la página web de la entidad en el sistema de gestión de calidad y en la Universidad corporativa.

*En nuestro programa de Universidad corporativa UBMC realizamos el proceso de divulgación, formación y capacitación en el Código de ética y conducta para colaboradores y directivos. La formación se garantiza desde diversas estrategias de aprendizaje por lo menos una vez al año y los colaboradores nuevos después de recibir el documento firman un acta de adherencia y cumplimiento de este durante su permanencia en la compañía.*

### **Comité de ética**

Es un órgano de carácter ocasional que tiene como objetivo velar por el cumplimiento de los lineamientos definidos en el Código de ética y conducta, así como acompañar y facilitar las respuestas a los asuntos éticos que puedan presentarse en el talento humano. También es el comité facultado en la Entidad para revisar y analizar las denuncias y/o conflictos de interés puestos en su conocimiento, de tal manera que de acuerdo con las instancias establecidas se pueda resolver la situación.

El Código de ética establece que todas las denuncias, quejas o reportes recibidos, relacionadas con alta gerencia y/o colaboradores serán recopilados e investigados por el comité de ética, quien velará por la diligencia, imparcialidad y confidencialidad de la información, así como el escalonamiento para resolver la situación, de acuerdo con las siguientes instancias:

- 1ª instancia: situación relacionada con la alta gerencia y colaboradores que por su nivel de complejidad puede ser resuelta por el comité de ética.
- 2ª instancia: situación que por su nivel de complejidad no puede ser resuelta por el comité de ética y deberá ser elevada a la presidente de la compañía.
- 3ª instancia: situación que por su nivel de complejidad no puede ser resuelta por el comité de ética ni por la presidente, y deberá ser elevada al comité de auditoría interna, quien a su vez propondrá la mejor forma de resolver la situación.

Para el caso de las denuncias, quejas o reportes relacionados con la junta directiva y terceros, el comité de auditoría será quien recopile, investigue y gestione las denuncia, quejas o reportes recibidos.

### **Gestión de denuncias**

En la BMC hemos dispuesto tres mecanismos para que nuestros colaboradores y demás grupos de interés planteen sus inquietudes sobre la conducta empresarial de la organización y en

particular para denunciar las violaciones a las disposiciones del Código de ética y a las políticas que los complementan:

- Línea ética: [lineaetica@bolsamercantil.com.co](mailto:lineaetica@bolsamercantil.com.co)
- Gerencia corporativa de auditoría interna
- Comité de ética

Las denuncias que se realizan a través de los diferentes medios pueden ser a nombre propio y/o anónimas y todas son tratadas bajo principios de confidencialidad, objetividad y respeto. Nuestros colaboradores son quienes están en mejor posición para detectar presuntas faltas éticas, por eso en la BMC los invitamos a denunciar, garantizándoles que cuando de buena fe reporten violaciones al Código de ética y conducta, las políticas complementarias, las leyes aplicables o a los estándares esperados por la BMC, estarán protegidos contra cualquier represalia.

Los colaboradores que observen o sean víctimas de un comportamiento de represalia pueden reportarlo por cualquiera de los mecanismos mencionados, para que éste sea investigado por la Gerencia corporativa de talento humano.

### Anticorrupción

En la BMC no toleramos ninguna forma de fraude y corrupción, por lo cual tenemos establecido en el Manual de antifraude, en el Código de buen gobierno y en el Manual de administración de riesgos las políticas y mecanismos para prevenir, detectar y sancionar con determinación cualquier acto de fraude o corrupción. Nuestro sistema basado en riesgo busca prevenir el lavado de activos, financiación del terrorismo y otros riesgos relacionados.

Los lineamientos sobre antifraude y anticorrupción están enmarcados en el Código de ética y los informamos a los colaboradores a través de la divulgación del documento, adicionalmente en el marco del programa de "retos de montaña", durante 2022 realizamos ejercicios de conocimiento y adherencia de políticas y lineamientos en este sentido. En 2022, también, el 100% de nuestros directivos (38) fueron informados sobre políticas y procedimientos anticorrupción.

Empleados informados	Alta gerencia	Gerencia media	Profesional sénior	Profesional	Asistentes
Empleados informados sobre políticas y procedimientos anticorrupción	12	27	44	64	6
% de empleados informados sobre políticas y procedimientos anticorrupción	100%	100%	100%	100%	100%

## Gestión del riesgo

En la Bolsa Mercantil de Colombia actuamos bajo un conjunto de valores corporativos basados en la confianza, eficiencia, transparencia y legitimidad, los cuales, a través de nuestra estructura de gobierno corporativo, gestión de riesgos y control interno, permiten garantizar solidez y sostenibilidad en los mercados que administramos. Durante el 2022, desarrollamos la gestión de riesgos teniendo en cuenta las etapas de identificación, análisis, evaluación, tratamiento y monitoreo de estos y un esquema de mejora continua que permite el fortalecimiento del control interno, pilar fundamental en la consecución de los objetivos estratégicos trazados por la compañía.

La gestión de riesgos también ha tenido un papel fundamental en el desarrollo de los nuevos productos en la Bolsa, con los cuales ampliamos el portafolio de operaciones en el mercado que administramos, facilitando herramientas para el desarrollo de una efectiva administración de los riesgos. En la BMC no hemos tenido materializaciones por fuera de los apetitos de riesgo y mantenemos el proceso de mejoramiento continuo en esta materia.

*(Ver gestión de riesgos y principales logros en 2022 al final de este documento)*

*Durante 2022, consolidamos la matriz de riesgo estratégico de acuerdo con la evolución de nuestro direccionamiento estratégico, identificamos dos nuevos riesgos, ajustamos causas, acciones de respuesta, realizamos el seguimiento al cumplimiento de los planes de trabajo y construimos indicadores críticos de riesgo (KRI). También realizamos un ejercicio de alineamiento de nuestra matriz de riesgos estratégicos frente a los temas materiales de sostenibilidad identificados en la matriz de materialidad, lo cual nos permitirá fortalecer aún más nuestro sistema de administración de riesgos estratégicos (SARE).*

## Seguridad y calidad de la información

En la Bolsa Mercantil reconocemos que la información es uno de nuestros activos de mayor importancia y valor, por lo que somos conscientes de la necesidad de protegerla dadas las crecientes amenazas a las que día a día nos enfrentamos y que pueden comprometer la integridad, confidencialidad y disponibilidad de esta. Por esta razón, adoptamos medidas preventivas a través del sistema de gestión de seguridad de la información y ciberseguridad basado en un ciclo PHVA (planear, hacer, verificar, actuar) que permite la mejora continua del sistema tomando como referencia los mejores estándares internacionales. Con este esfuerzo realizado, la Bolsa obtuvo en el 2022 la certificación ISO 27001:2013. El sistema cuenta con una política general de seguridad de la información y ciberseguridad aprobada por la junta directiva, socializada a las partes interesadas y publicada en el repositorio documental de la organización.

## Programa integral de protección de datos personales (PIPDP)

Durante 2022, estructuramos y/o actualizamos los análisis de impacto de privacidad (AIP) de 13 áreas de la BMC y apoyamos las iniciativas de negocio y proyectos de la Bolsa que involucran tratamiento de información personal; estructuramos los documentos necesarios para la correcta captura y tratamiento de la información personal, a través de iniciativas como la actualización de la política de protección de datos personales de la Bolsa y el registro de reclamos sobre protección de datos personales y habeas data ante la Superintendencia de Industria y Comercio. A su vez, generamos un entendimiento transversal sobre la materia a través de boletines y charlas focalizadas en la importancia de la protección de datos personales lo que nos convierte en un factor diferenciador en el mercado.

### **EN 2022 OBTUVIMOS LA CERTIFICACION EN ISO/IEC 27001:2013 PARA NUESTRO SISTEMA DE GESTIÓN DE SEGURIDAD DE LA INFORMACIÓN**

En octubre del 2022 logramos la certificación frente al estándar internacional ISO 27001:2013 Sistema de gestión de seguridad de la información emitida por la firma BUREAU VERITAS, con alcance a todos los servicios, productos y procesos de la BMC, la cual garantiza la aplicación de los más altos estándares de seguridad y ciberseguridad en todos los servicios prestados por la compañía, además de un alto grado de confidencialidad en el tratamiento de los datos de los clientes. Con esta certificación logramos ampliar la protección de la organización frente a diferentes amenazas, mediante el fortalecimiento de la confidencialidad, integridad, disponibilidad, legalidad, privacidad y confiabilidad de los sistemas de información y la mitigación de los riesgos de seguridad de la información y ciberseguridad, lo cual apalanca el logro de los objetivos estratégicos de la BMC.

Con el proceso de certificación, nuestro sistema de gestión de seguridad de la información adquirió mayor madurez y solidez, pues logramos la actualización de la política y las directrices de seguridad de la información, gestionamos los riesgos y fortalecimos su mitigación, validamos el cumplimiento de la normatividad, implementamos controles cibernéticos que protegen los sistemas de información de la Bolsa y realizamos campañas de capacitación y concientización a la junta directiva, alta gerencia, colaboradores de la Bolsa y externos, sobre tendencias de ciberataques, directrices y buenas prácticas de seguridad de la información y ciberseguridad.

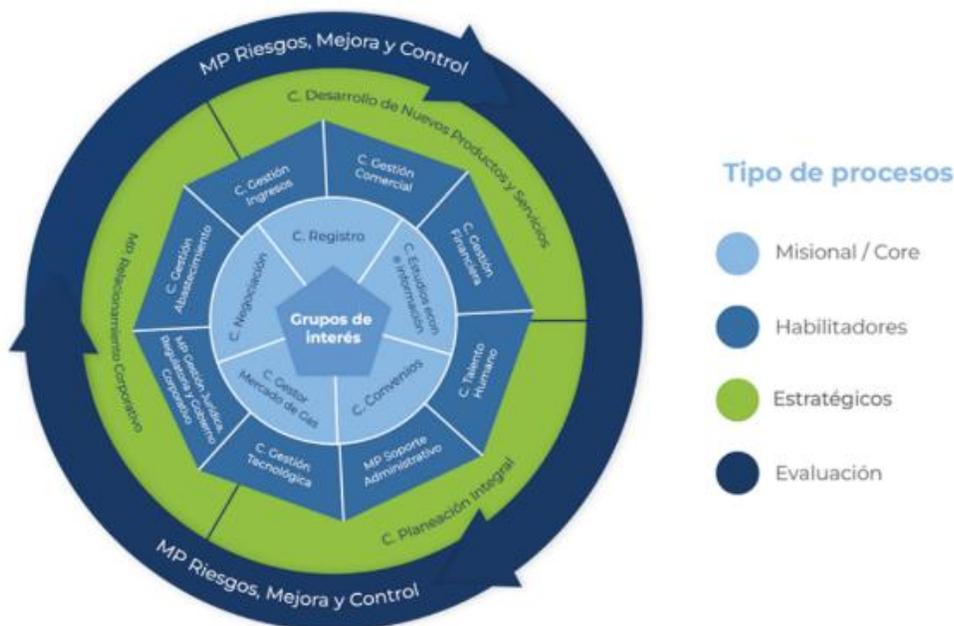
A lo largo del año implementamos y reforzamos controles de ciberseguridad, como el escaneo de vulnerabilidades a los sistemas de información de la Bolsa, realizamos una prueba de *ethical hacking* a las aplicaciones core del negocio, monitoreamos alertas de ciberseguridad, validamos el cumplimiento de ciberseguridad en proyectos, realizamos pruebas de continuidad de ciberseguridad y pruebas de ingeniería social modalidad *phishing*, para validar la efectividad de los planes de capacitación y concientización en seguridad de la información y ciberseguridad hacia todos los colaboradores de la Bolsa. En el año 2022, la Bolsa no sufrió materialización de ciberataques.

## Nuestras herramientas de transformación

### Sistema de gestión integrado – SGI

En Bolsa Mercantil de Colombia contamos con un sistema de gestión integrado que apoya nuestra eficiencia, el cumplimiento de requisitos legales y atención oportuna de requerimientos y las expectativas de nuestros grupos de interés, brindando seguridad al mercado, protección de la información y los datos personales, así como la prevención de accidentes y enfermedades laborales de nuestro personal directo y tercerizado, través del mejoramiento continuo. *(Ver política del sistema de gestión Integrado al final de este documento).*

Lo anterior es posible mediante la administración de todos los requisitos que conforman el sistema de gestión de calidad (SGC), en el cual nos encontramos certificados (ISO 9001:2015), el sistema de gestión de seguridad de la información (SGSI) y el sistema de gestión de seguridad y salud en el trabajo (SGSST), todos ellos con alcance a todos los colaboradores, procesos y productos de la BMC. En esta línea, durante el año 2022, revisamos y actualizamos integralmente nuestro mapa de procesos realizando una transformación a la cadena de valor, la cual se encuentra alineada al direccionamiento estratégico de la compañía, permitiendo visualizar de una manera más clara y directa los procesos que apalancan el cumplimiento de los megas estratégicas, así:



Dentro del proceso de mejoramiento continuo, en 2022 la Bolsa registró un total de 3 no conformidades y 25 oportunidades de mejora asociadas a los tres sistemas de gestión que se están ejecutando o ya se ejecutaron.

De igual manera, realizamos la identificación, formulación y validación de los indicadores a nivel de macroproceso o ciclo que conforman la cadena de valor, para alinearlos con el direccionamiento estratégico de la Entidad y los objetivos de cada proceso, de tal forma que se convirtieran en una herramienta efectiva de medición de la gestión.

### **La tecnología como palanca para nuestro crecimiento**

En la BMC continuamos apalancando la eficiencia, optimización de procesos y habilitación de nuevos negocios en tecnología, convirtiendo a la transformación digital de la organización en uno de sus principales pilares de crecimiento. Desde 2019, tenemos el 100% de nuestra operación sobre la nube, con servicios de *Amazon Web Services (AWS)*, lo que ha permitido continuar promoviendo la administración de mercados eficientes y financiación no bancaria, a través de tecnologías robustas y de punta. En el año 2022, avanzamos en la habilitación de nuevos procesos de negocio basados en tecnología como la venta de facturas, el mercado mostrador, la plataforma de venta de datos y la plataforma tecnológica para la filial Conexión Energética.

En 2023, la transformación digital nos permitirá habilitar los nuevos productos y servicios que surjan del proceso de innovación BRANA.

### **Estrategia de innovación – BRANA**

Nuestra estrategia de innovación – BRANA tiene como propósito convertir a la BMC en una compañía innovadora, que pone al cliente en el centro y que genera mayor valor en nuestras operaciones, productos y servicios a través de metodologías de innovación.

En 2022, fuimos aceptados en el Programa de gestión de innovación, un entrenamiento de ocho meses de la Cámara de Comercio de Bogotá, con el fin de fortalecer nuestra estrategia de innovación a través de capacidades, herramientas y técnicas de innovación que nos permitieron convertir a BRANA en una práctica permanente y transversal en nuestra organización. Con el desarrollo de este programa, logramos implementar nuestro sistema de gestión de innovación con los componentes de: estrategia, gobierno, proceso, cultura, ecosistema y gestión del conocimiento. Así mismo, iniciamos la construcción del manual de procedimiento y la política de innovación con el objetivo de hacerlo parte del Sistema de gestión integrado.

### **Ecosistema de innovación**

Generamos relaciones de colaboración y co-creación que nos permitieron acelerar la implementación de proyectos de innovación y transformación de nuestra organización. En ese marco conectamos con 32 actores relevantes del ecosistema, obteniendo 9 alianzas con

actores como la ANDI, CCB, Diplomatec, Háptica, Innpulsa, ITIS, Proa, Ruta N y Universidad Javeriana.

Además, gracias a la gestión que hemos adelantado con los diferentes actores del ecosistema, nuestra organización fue incluida en el Comité Nacional de Innovación – ANDI y en el Comité Ejecutivo Clúster Servicios Financieros – CCB, los cuales son de gran relevancia para la construcción de un ecosistema colombiano de innovación fortalecido y profesionalizado.

### **Ranking Innovación Empresarial 2022**

*El ranking de innovación empresarial de la ANDI lleva 6 años midiendo el pulso a la dinámica innovadora de las principales empresas del país. Con la conciencia de que todavía tenemos camino por recorrer, nos presentamos a la sexta edición de dicho ranking obteniendo una clasificación de 37,9 puntos donde el promedio del mercado fue de 44, lo que nos ubicó en la posición 244 sobre un total de 347 empresas.*

### **Proyectos de innovación**

Queremos impactar el negocio y los indicadores mediante la ejecución de proyectos de innovación que transformen los productos, servicios y procesos de nuestra organización. Para esto, adelantamos la primera ejecución del *Fast Track*, un programa de innovación abierta y *design thinking* para encontrar de forma ágil y eficiente soluciones a las oportunidades detectadas por la organización, generando acuerdos de colaboración con *startups* o proveedores tecnológicos, involucrando activamente en el proceso a diferentes equipos de la organización. También realizamos un segundo *Discovery*, proceso estructurado que permite identificar ideas, necesidades, problemas u oportunidades, donde la tecnología y los procesos de innovación pueden ayudarnos a crear soluciones para nuestros clientes. El resultado de esta recolección ordenada alimenta el piso 4 de nuestro modelo “La Factoría”.

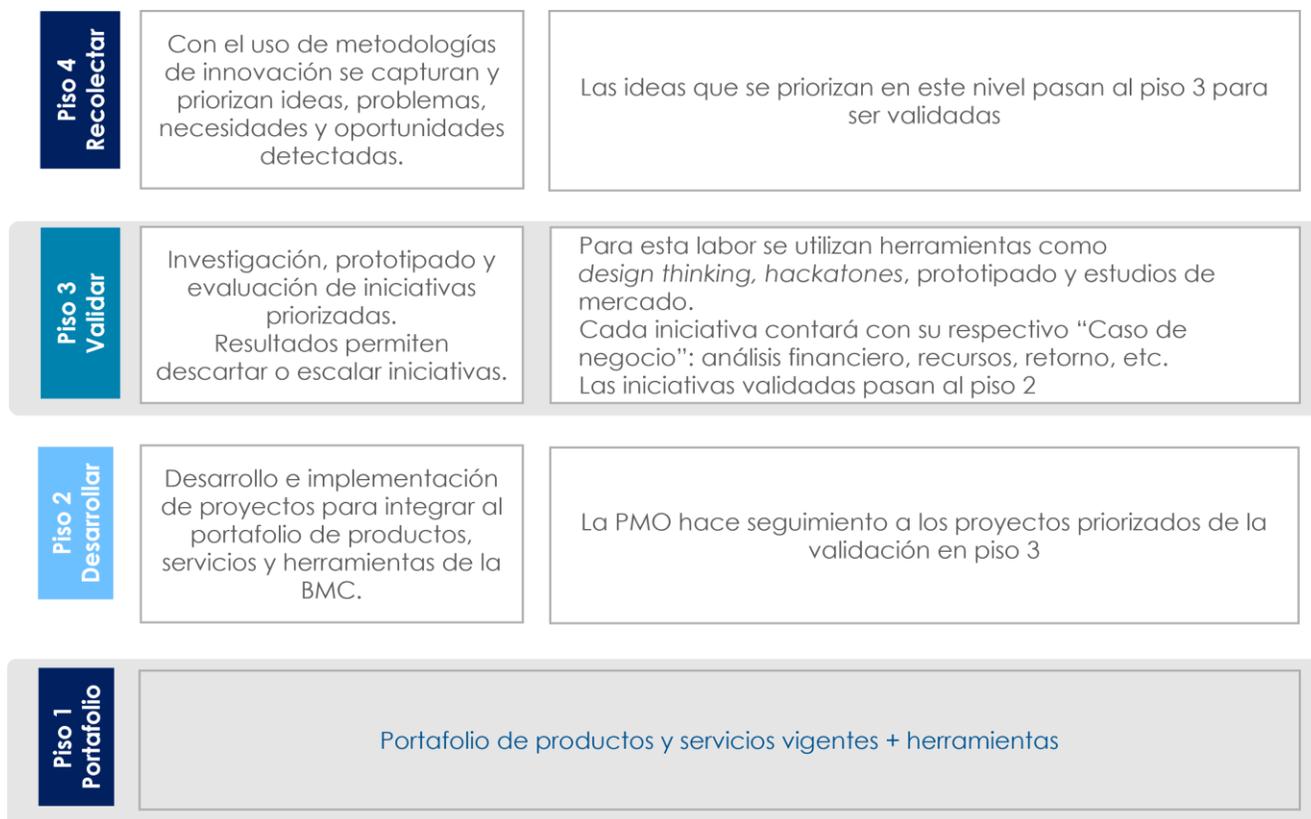
*Impulsamos una cultura de innovación y transformación de la mano de talento humano; entregando a la gente BMC inspiración, conocimiento, capacitación y experiencias, en ese marco durante 2022 desarrollamos 12 capacitaciones certificadas para el equipo extendido de innovación, 2 conversatorios con expertos del ecosistema para el equipo directivo y 4 conversatorios con el experto para toda la organización.*

### **La Factoría BMC**

Con el fin de viabilizar nuevos negocios, generar eficiencias, mejorar nuestros procesos y ejecutar los diversos proyectos de la organización, pusimos en operación “La Factoría BMC”, nombre que le dimos a un nuevo modelo de trabajo en el que integramos nuestra estrategia

de innovación, que denominamos BRANA por su connotación con el descubrimiento y generación de nuevos universos de ideas (concepto de la Nasa). La Factoría nos permite priorizar y ejecutar proyectos con metodología de oficina de gestión de proyectos o PMO, por sus siglas en inglés.

Nuestro objetivo es que toda la organización se apropie de esta metodología integrada la cual funciona como una “línea de producción” en 4 pisos:



A cierre de 2022 contábamos con 200 ideas, iniciativas y proyectos distribuidos así:

**En piso 4:** 174 ideas, de las cuales 13 quedaron listas para pasar el filtro que las habilitaría para la fase de validación (piso 3) o descartaría en caso de no cumplir con los criterios definidos.

**En piso 3:** 11 iniciativas en validación, más 6 que pasaron a evaluación para ser trasladadas al piso 2 e iniciar su fase de desarrollo con el acompañamiento de la PMO.

**En piso 2:** 8 proyectos en el portafolio BMC, más el proyecto de montaje de la PMO que concluyó en diciembre y entra en operación plena en 2023

## Nueva oficina de gestión de proyectos – PMO

En junio de 2022 iniciamos la implementación de la oficina de gestión de proyectos (PMO), una iniciativa enmarcada en nuestro proceso de cambio organizacional que busca mejorar la eficiencia operacional como uno de nuestros pilares estratégicos. La PMO nos permite controlar y monitorear la efectividad en el desarrollo de proyectos, la implementación de nuevas tecnologías y los nuevos negocios.

Al cierre del 2022 la PMO quedó 100% operativa bajo 3 pilares: estandarización, seguimiento y gestión del cambio.



Además, creamos un **modelo de priorización** centrado en recolectar, documentar y priorizar iniciativas de proyectos que impulsen la consecución de los objetivos estratégicos de la organización, utilizando un esquema de ceremonias ágiles que serán lideradas por la alta dirección. En un primer piloto recopilamos 68 iniciativas y priorizamos 8 para maduración. Finalmente, definimos un **modelo de gobierno** que garantice la distribución de responsabilidades, toma de decisiones y seguimiento de los proyectos de la BMC liderado por el comité de presidencia.

### Retos para el 2023

Garantizar la adopción por parte de los colaboradores de la BMC de los procesos establecidos por la PMO para la gestión de proyectos, así como consolidar la integración al modelo de "La Factoría" y gestionar recursos de manera ágil y eficiente, mediante la implementación de ceremonias en el comité de proyectos en las cuales se presentarán los resultados y la priorización de iniciativas que se convertirán en proyectos.

## Nuestro compromiso con la sostenibilidad

Para la Bolsa Mercantil de Colombia la sostenibilidad es una prioridad. En ese marco, hemos avanzado decididamente en un proceso de integración transversal que partió desde la elaboración de nuestro primer informe de sostenibilidad bajo la metodología propuesta por el Estándar *Global Reporting Initiative* (GRI), ejercicio que nos permitió por un lado evidenciar todas las acciones e iniciativas de sostenibilidad que ya implementábamos en la Bolsa, así como aquellos retos que era fundamental asumir para evidenciar nuestro compromiso.

Nuestro proceso de integración de la sostenibilidad continuó con una revisión de la identificación y definición de nuestros grupos de interés, una tarea fundamental para conocerlos y avanzar hacia procesos de diálogo y compromiso con ellos. De manera paralela definimos nuestros temas materiales de sostenibilidad e iniciamos un proceso de alineamiento estratégico de los resultados.



### Nuestros grupos de interés

Durante 2022 finalizamos la identificación, validación y caracterización de nuestros grupos de interés, un proceso de gran valor interno para la organización, que nos permitió identificar de manera transversal no sólo los principales grupos, subgrupos y actores con los que nos relacionamos, sino también los mecanismos de comunicación que tenemos establecidos para relacionarnos con ellos, así como los diferentes temas que los grupos de interés consideran relevantes. En el proceso definimos diez grupos de interés, los cuales se identificaron, validaron y caracterizaron en un ejercicio transversal en el que participaron todas las áreas de la BMC.



## Diálogo con los grupos de interés

La identificación y caracterización de los grupos de interés tienen como objetivo avanzar hacia el fortalecimiento del diálogo y relacionamiento de la Bolsa con ellos, definir nuestra respuesta a sus expectativas e incorporar su visión en la gestión de la Bolsa. En ese marco, durante 2022 avanzamos en el desarrollo de diálogos con algunos de nuestros grupos de interés, como proveedores y gremios, los cuales convocamos de cara a la implementación del ejercicio de materialidad. También realizamos un ejercicio de diálogo en profundidad con las sociedades comisionistas de la Bolsa (SCB).

*Durante 2022 en la BMC desarrollamos un estudio enfocado en las sociedades comisionistas de bolsa (SCB) por ser uno de nuestros grupos de interés prioritarios. El estudio llevó a cabo un diagnóstico de las percepciones, expectativas, motivaciones e incentivos que las SCB tienen sobre el relacionamiento con la BMC. En el estudio participaron todas las SCB con las que nos relacionamos y los resultados obtenidos se constituyen en la línea base para comprender sus requerimientos y expectativas en el relacionamiento, y abordar los potenciales riesgos y los desafíos de largo plazo para el desarrollo de las actividades de la BMC.*

## Temas materiales de sostenibilidad

Durante 2022, finalizamos nuestro análisis de materialidad desde la perspectiva de la sostenibilidad, lo cual nos permitió identificar los temas materiales para gestionarlos e integrarlos a nuestro planteamiento estratégico. Con este proceso, logramos entender en profundidad qué es lo más relevante para la creación de valor de la organización, así como lo más relevante para nuestros grupos de interés.

La definición de los temas materiales implicó la articulación de un análisis interno y externo de la BMC. El análisis interno de materialidad identificó los principales elementos con los que cuenta la organización para determinar sus prioridades de sostenibilidad y en ese marco se precisó, revisó y analizó la información estratégica de la organización y se desarrollaron

entrevistas con trece directivos de la organización, con el objeto de determinar sus perspectivas frente a la sostenibilidad de cara a la gestión realizada desde sus áreas.

El análisis externo de materialidad identificó los principales elementos del entorno que debe tener en cuenta la Bolsa para determinar los temas materiales de sostenibilidad que gestionará. El análisis externo se compuso de la identificación, revisión y análisis de diferentes fuentes como: el benchmarking en el que analizaron seis bolsas elegidas bajo criterios de importancia y representatividad en el sector, tanto a nivel nacional como internacional, así como bajo criterios relacionados con su gestión de sostenibilidad. El análisis externo contó también con la revisión e incorporación de expectativas y requerimientos de los índices y estándares internacionales más relacionados con el sector y bajo el criterio de relevancia a nivel global. Adicionalmente y con el objetivo de acercar aún más el análisis a la realidad sectorial, se revisaron las iniciativas consideradas relevantes para la Bolsa en particular para el momento de madurez del tema de sostenibilidad que tiene la organización.

Finalmente, para el análisis de materialidad, se definieron tres grupos de interés externos para realizar un diálogo significativo frente a la gestión de sostenibilidad de la Bolsa. En ese marco se realizaron entrevistas y diálogos con proveedores, gremios y sociedades comisionistas de bolsa.

Una vez recopilada y analizada la información de fuentes internas y externas, determinamos 23 temas materiales de sostenibilidad para la Bolsa Mercantil de Colombia, los cuales clasificamos en 8 categorías que a su vez integramos como pilares de nuestra estrategia.



## Articulación estratégica de la sostenibilidad

Dado que el ejercicio de materialidad realizado contó con la participación de toda la organización, fue posible avanzar rápidamente en un proceso de integración a la estrategia y articulación con sus diferentes componentes. En primer lugar, redefinimos nuestro propósito y nuestra visión, integrando la sostenibilidad como concepto transversal de nuestra gestión, lo

cual nos dio el soporte para redefinir también nuestros pilares estratégicos y alinearlos con los temas materiales de sostenibilidad identificados.

Por otro lado, avanzamos en el alineamiento de los temas materiales de sostenibilidad con la matriz de riesgos estratégicos, un ejercicio fundamental que nos permitirá fortalecer la gestión de riesgos ESG (económicos, sociales y de gobierno corporativo).

Finalmente, definimos un modelo estratégico que establece como centro nuestro propósito y lo vincula con los temas materiales, con los pilares y megas estratégicos, alineándolos tanto a nuestro ADN, como a nuestra ética y valores, y establece la relación con los objetivos de desarrollo sostenible.

Durante 2023 continuará nuestro proceso de integración de la sostenibilidad mediante la definición e implementación de planes de trabajo asociados a la gestión de los temas materiales.

### **Desde 2022 somos miembros del Pacto Global de las Naciones Unidas**



Nuestro compromiso con la integración de la sostenibilidad en la Bolsa Mercantil ha impulsado la implementación de diferentes acciones, una de ellas, sumarnos a las iniciativas de sostenibilidad más importantes a nivel mundial. Por esta razón, en agosto de 2022, con el apoyo de la Red Colombiana de Pacto Global oficializamos nuestra adhesión al Pacto Global de las Naciones Unidas. Ya

hacemos parte de las más de 600 organizaciones en Colombia y más de 14 mil en el mundo que hoy pertenecen a este pacto, la iniciativa de ciudadanía corporativa más grande del mundo.

El pacto Global promueve el compromiso de las organizaciones con sus 10 principios universalmente aceptados bajo cuatro áreas temáticas: la promoción y defensa de los derechos humanos, el aseguramiento de los estándares laborales, la protección del medio ambiente y la lucha contra la corrupción. Desde la Bolsa, hemos alineado la estrategia en relación con este tema, asumiendo una gran responsabilidad, con el objetivo de mejorar nuestro desempeño económico, social y ambiental, además de contribuir con la construcción de un mundo mejor.

Esta responsabilidad adquirida, nos lleva a identificar oportunidades de mejora y brechas en nuestras prácticas corporativas de cara a los diez principios y, a través de ello, comprometernos con los objetivos de desarrollo sostenible (ODS), siendo conscientes de que nuestras decisiones pueden generar un impacto y que debemos actuar con sentido socialmente responsable.

## Principales resultados de nuestra gestión 2022

### Entorno macroeconómico 2022 y perspectivas 2023

#### Economía global

Según las más recientes proyecciones del Banco Mundial y el Fondo Monetario Internacional, el crecimiento económico global habría alcanzado un nivel de entre 2.9% y 3.2% en 2022, en el cual Asia Pacífico, Medio Oriente, las economías en desarrollo y las emergentes habrían sido protagonistas. Por su parte, los países desarrollados habrían experimentado un crecimiento menor al promedio mundial por las externalidades generadas por el conflicto en Ucrania y las restricciones de liquidez causadas por una política monetaria contractiva. No obstante, la economía mundial logró crecer a un ritmo equiparable al promedio reciente, teniendo en cuenta que 2021 representó un año atípico y de recuperación después de la etapa más compleja de la pandemia de COVID-19.

¿Qué se espera en el 2023? El nuevo año viene cargado de retos para la actividad económica mundial, pues el consenso de las proyecciones apunta a una nueva desaceleración e, incluso pudiera haber recesión en algunas economías desarrolladas. La guerra en Ucrania persiste y las restricciones monetarias continuarán en Europa y en América, lo que se traducirá en un aumento promedio de 2.2% en el producto global y en una contracción de la economía rusa. Asia, Medio Oriente y algunas economías emergentes serán los principales impulsores, mientras que las economías avanzadas continuarán enfrentando una difícil situación, que las hará desacelerarse en conjunto, con posibilidad de una recesión en los Estados Unidos, Alemania e Italia.

Entre las fuentes de incertidumbre y posibles riesgos para la economía global en 2023, se encuentran: la continuidad en las restricciones monetarias por parte de los bancos centrales; la persistencia del conflicto en Ucrania; el aumento de la inflación; y la inestabilidad política en América Latina.

#### América Latina y el Caribe

El crecimiento de América Latina y el Caribe se habría ubicado en 3.5% en el 2022, de acuerdo con estimaciones del Banco Mundial y el Fondo Monetario Internacional, por encima del promedio mundial y con una notable desaceleración frente al 6.8%, alcanzado en 2021. Las restricciones al comercio global, la alta inflación de alimentos, la devaluación de las monedas frente al dólar y la inestabilidad política de la región, contribuyeron a esta desaceleración.

Colombia y Argentina estuvieron entre las economías que impulsaron el resultado de 2022, mientras que las dos más grandes de la región, Brasil y México, se comportaron de forma más modesta. Medidas de carácter fiscal, de aumento de nivel de la deuda y de mitigación de la pobreza, adoptadas para enfrentar las secuelas de la pandemia, permanecerán por un buen tiempo en la región.

¿Qué viene para el 2023? América Latina y el Caribe, al igual que el resto del mundo, enfrentará una nueva desaceleración económica, con un crecimiento esperado promedio del 1.5%, según cifras del Banco Mundial y el Fondo Monetario Internacional, ubicándose nuevamente sobre el promedio global. Estas entidades multilaterales afirman que Colombia, Ecuador y Perú mantendrán crecimientos en el rango entre el 2% y el 3%, Brasil y México no crecerán por encima del 1% y existe una alta probabilidad de recesión en Chile. Los retos de los países latinoamericanos en 2023 son reducir la pobreza, controlar la inflación, crear nuevos empleos, reducir la informalidad y dar un manejo responsable a la deuda.

## Colombia

De acuerdo con cifras emitidas por el DANE, el PIB en Colombia creció 9.4% entre enero y septiembre del 2022, con lo que el país logró mantenerse en una senda positiva que le permitió destacarse en América Latina y el Caribe. Lo anterior contribuyó a una caída en el desempleo de 11.5% en 2021 a 9.5% en 2022. No obstante, la inflación al consumidor cerró en 2022 en 13.12%, 7.5 puntos porcentuales por encima del resultado de 2021, presionada, principalmente, por los precios de alimentos, restaurantes y hoteles, y muebles y artículos para el hogar. Lo anterior propició la reacción del Banco de La República que aumentó su tasa de interés de intervención hasta alcanzar un 12% en diciembre de 2022, la más alta desde 1999. La tasa de cambio por dólar superó la barrera de los 5.000 pesos por primera vez en la historia del país con una devaluación nominal del 20.7% en el 2022 frente a una depreciación del 14.4% en el 2021.

De acuerdo con su contribución a la variación anual, las actividades económicas con más alto desempeño en el tercer trimestre fueron: comercio al por mayor y al por menor (8.1%); actividades artísticas y de entretenimiento (36.9%); e industrias manufactureras (7.07%). Por el lado de la demanda, el crecimiento entre enero y septiembre estuvo impulsado por el consumo de los hogares, con un crecimiento del 11.6% y la inversión con 12.4%. En el sector externo, las exportaciones aumentaron 21% y las importaciones 29.2%. Por su parte, el gasto público creció en los primeros tres trimestres de 2022 un 4.5%.

En 2023, se estima que el crecimiento de la economía colombiana se desacelere a entre 1% y 2%. El consumo privado perderá protagonismo, fruto de fuertes restricciones como los impuestos a los alimentos procesados y al consumo, los cambios en el impuesto a la renta, la inflación y mayores tasas de interés. El consumo público, por su parte, tendrá como impulsor la nueva reforma tributaria, aunque su efecto es incierto pues aún no es claro cuánto se destinará a gasto de acuerdo con la adición presupuestal que el gobierno presente al Congreso y qué directrices adopte para la reducción del déficit fiscal. Adicional a lo anterior, el incremento del salario mínimo tendrá efectos en el empleo, en los precios al consumidor y en la actividad económica. Según el consenso de los analistas consultados por el Banco de la República en su encuesta de expectativas, se espera que el aumento de precios al consumidor se desacelere a un 8%, mientras que la tasa de cambio frente al dólar se mantendrá en niveles altos, por el endurecimiento de las condiciones financieras a nivel global y los anuncios que ha realizado el gobierno en materia petrolera, cambiaria, tributaria, pensional y de salud.

## Valor económico generado y distribuido

Cifras en Millones de pesos

Valor Económico generado y distribuido			Variación en %
	2021	2022	
<b>Valor económico generado (A)</b>			
Total ingresos	62,153	82,660	33%
<b>Valor económico distribuido (B)</b>			
Totales	58,023	71,990	24%
a) Costos operacionales	15,061	18,440	22%
b) Salarios y beneficios de los empleados	21,620	28,404	31%
c) Pagos a proveedores de capital	14,023	13,778	-2%
d) Pagos al gobierno nacional y local	7,109	11,198	58%
e) Inversión en la comunidad	210	170	-19%
Valor económico retenido (A-B)	4,130	10,670	158%

En 2022, aumentó sustancialmente el valor económico generado, explicado por mayores ingresos recibidos por registro de facturas, mercado de compras públicas y Gestor de gas.

En cuanto al valor económico distribuido, el mayor aumento en los costos operacionales está asociado al componente tecnológico, en gran parte por el aumento de la tasa de cambio (muchos de estos gastos están en dólares). A esto se le suma mayores gastos en seguros, gastos de viajes (mayor presencialidad), arrendamientos (proyecto de remodelación de las oficinas) y personal temporal (apoyo en el desarrollo de proyectos).

Por último, en lo que corresponde a pagos al gobierno, el aumento se debe principalmente al mayor impuesto de renta que se espera pagar por el mejor resultado financiero en el año 2022 frente al 2021.

## Resultados financieros

En 2022, nuestros ingresos operacionales ascendieron a \$79.370 millones, 29% superior a los \$61,468 millones obtenidos en el 2021. Entre tanto, los gastos operacionales fueron de \$51,100 millones, 27% más respecto al 2021. Consistentes con nuestra mega estratégica de crecer con rentabilidad, nos enfocamos en balancear el crecimiento de ingresos con una juiciosa disciplina de gastos operativos, en un año complejo por altas presiones inflacionarias y una devaluación del peso frente al dólar, que afectó sensiblemente una porción de nuestros costos de tecnología. En ese sentido, redujimos la eficiencia operativa, entendida como cuánto de cada peso de nuestros ingresos se va en gastos operativos, en un punto porcentual frente al 2021, pasando del 65.4% al 64.4%. Hay que recordar que este indicador en el 2020 era de 68% y que nuestro objetivo es llegar a 50% en 2026.

La utilidad operacional registrada fue de \$28,270 millones, 33% superior al resultado obtenido en el 2021. En cuanto a los ingresos no operacionales destacamos el aumento del rendimiento del portafolio, con ingresos netos por \$3,290 millones, más de cuatro veces lo generado en el 2021.

Al final del período, el resultado neto fue de \$22,180 millones con un crecimiento del 38% frente al obtenido un año atrás y superando nuestra meta de \$15,372 millones.

<b>Ingresos por Producto</b> <i>En Millones de pesos</i>	<b>2020</b>	<b>2021</b>	<b>2022</b>	<b>Variación</b>
Registro de Facturas	32,714	41,141	55,901	36%
MCP	11,787	10,421	13,018	25%
Gestor de Gas	7,651	4,382	5,404	23%
Convenios	2,259	3,569	2,977	-17%
OIG	763	482	997	107%
Repos	708	747	303	-60%
Mercop	67	72	327	353%
Otros	217	537	292	-46%
<b>Ingresos por Productos y Servicios</b>	<b>56,166</b>	<b>61,351</b>	<b>79,219</b>	<b>29%</b>
Otros ingresos de operación	304	117	151	29%
<b>Total Ingresos Operacionales</b>	<b>56,471</b>	<b>61,468</b>	<b>79,370</b>	<b>29%</b>

*Participación de los productos en el total de ingresos*

<b>Productos</b>	<b>Participación 2021</b>	<b>Participación 2022</b>
Registro de facturas	67%	71%
MCP	17%	16%
Gestor de Gas	7%	7%
Convenios	6%	4%
OIG	1%	1%
Repos	1%	0%
Mercop	0%	0%
Otros	1%	1%
	100%	100%

## Resultados en nuestros mercados

### Financiación no bancaria

En la BMC contribuimos al desarrollo del país facilitándole a las empresas alternativas crediticias disruptivas, a través de tres productos: registro de facturas, repos y OIG. La importancia de estos productos radica en proporcionar a las empresas acceso a liquidez de manera inmediata, fácil y segura.

### Registro de facturas

De la oferta de valor del registro de facturas destacamos la optimización del flujo de caja que le permite a las empresas del sector agropecuario, de origen agrícola, pecuario y/o pesquero, diferir el pago de la retención en la fuente para el año siguiente, beneficio que está establecido por ley. Se trata por ende de una financiación alternativa rápida y de fácil acceso que busca la formalización del agro en el país.

En 2022, este producto se consolidó como una importante fuente de financiación del sector agropecuario, alcanzando un volumen de negocios de \$63,4 billones, lo que representó un crecimiento del 38% respecto al 2021, así como ingresos para la BMC por \$55,901 millones, y un incremento en el número de usuarios del 1.6 % respecto al 2021 alcanzando en total 11,055.

Para lograr esta mayor escala del negocio fue fundamental la ejecución de una estrategia basada en la apertura de nuevos sectores agroindustriales con necesidad de financiación, así como la profundización y conservación de los actuales.

### Registro de facturas - Volumen de negocio

En billones de pesos

2020	2021	2022	Variación %
36,2	46,1	63,4	38%

### Órdenes irrevocables de giro (OIG)

Las OIG son un instrumento único de la Bolsa que facilita la financiación del capital de trabajo de los proveedores del mercado de compras públicas. Al ser un financiamiento atado a la operación del mercado de compras públicas, el financiador cuenta con todas las garantías de nuestro sistema de compensación y liquidación en donde se registra la cesión de los derechos económicos a su favor.

Durante 2022, las OIG mantuvieron un desempeño acorde con el movimiento crediticio del país en un momento de altas tasas de interés en el que los desembolsos de crédito bancario han estado moderados. En cifras, las OIG registraron un volumen de negocios de \$166,939 millones, mostrando un crecimiento de 14% frente al 2021. Los ingresos que aporta el producto son del orden de \$997 millones, superando en 107% los obtenidos en 2021 como resultado del

alargamiento en los plazos de financiación. En cuanto a clientes, durante el 2022 se alcanzó un total de 36, superior en 40% frente al año anterior. El trabajo realizado en torno a este producto se enfocó en una estrategia de diversificación del negocio y de ampliación de la cobertura de entidades financiadoras.

<b>Ordenes irrevocables de giro, OIG - Volumen de negocio (millones de pesos)</b>			
<b>2020</b>	<b>2021</b>	<b>2022</b>	<b>Variación</b>
\$ 231,673	\$ 146,312	\$ 166,939	14%

### **Operaciones repo sobre CDM**

Las operaciones repo son una herramienta de financiación que ofrecemos a propietarios de mercancías almacenadas en bodegas propias o de un almacén general de depósito (AGD). Se convierten así en una alternativa de liquidez inmediata en un mercado regulado y transparente, cuya ventaja está en recibir financiación apalancado en el propio inventario. Los AGD emiten certificados de depósito de mercancías (CDM) que son negociados en el escenario de la Bolsa.

Durante 2022 los repos no tuvieron el movimiento esperado al verse afectados por la poca emisión de títulos expedidos por los AGD. A pesar de esto, se negociaron títulos de arroz cáscara nacional, fibra de algodón y azúcar, entre otros, por valor de \$41,317 millones, con un total de 256 operaciones, dejando ingresos por \$303 millones.

<b>REPOS SOBRE CDM - VOLUMEN DE NEGOCIO (MILLONES DE PESOS)</b>			
<b>2020</b>	<b>2021</b>	<b>2022</b>	<b>Variación</b>
\$ 128,642	\$ 107,616	\$ 41,317	-62%

### **Mercados eficientes**

#### **Mercado de Compras Públicas (MCP)**

El valor que generamos a las entidades estatales que adquieren bienes y servicios a través del mercado de compras públicas de la BMC, se resume en tres importantes aspectos así: (1) seguridad que confiere nuestro reglamento de operación, que es aprobado por la Superintendencia Financiera de Colombia, y el sistema de compensación y liquidación que le asegura a las entidades públicas cumplir el objetivo trazado de la proveeduría con óptimos resultados, maximizando el valor del dinero destinado a la compra; (2) transparencia, cumpliendo con el principio de publicidad; y (3) eficiencia con una formación objetiva de precios dada la pluralidad de oferentes que participan en este escenario y el mecanismo de puja a la baja de las subastas. Se llevó a cabo un importante volumen de negocios, por \$1,3 billones, que corresponde a un incremento del 23% respecto del 2021, en 861 operaciones que aportaron ingresos por \$13,018 millones.

La estrategia se basó en el desarrollo de capacidades, aspecto que definitivamente apoyó el posicionamiento del mercado de compras públicas de la BMC como escenario idóneo y propicio para que, mediante pujas dinámicas regidas por los principios de la contratación pública y la gestión fiscal, las entidades públicas del orden nacional y territorial adquirieran bienes y servicios de características técnicas uniformes a precios de mercado.

Para este mercado la estrategia también impulsó el desarrollo de proveedores medianos y pequeños arrojando una participación del 73.6% de MiPymes en el número total de empresas participantes, así como también un decidido estímulo al desarrollo de las economías locales al promover las compras con productores de la región.

En 2022, se completó la negociación del programa de alimentación escolar (PAE) número 86, para un total de \$1,2 billones negociados entre 2016 y 2022, generando ahorros por \$35,8 mil millones que se han traducido en una mayor capacidad de cobertura de los programas, en más días calendario de prestación del servicio y/o en mayor número de niños beneficiarios.

<b>COMPRAS NEGOCIADAS EN LA BOLSA (Billones de pesos)</b>			
<b>2020</b>	<b>2021</b>	<b>2022</b>	<b>Variación</b>
1,09	1,06	1,3	23%

<b>Número de operaciones</b>			
<b>2020</b>	<b>2021</b>	<b>2022</b>	<b>Variación</b>
793	963	861	-11%

<b>INGRESOS OBTENIDOS (Millones de pesos)</b>			
<b>2020</b>	<b>2021</b>	<b>2022</b>	<b>Variación</b>
11,787	10,421	13,018	25%

### **Mercado de comercialización entre privados (Mercop)**

Es el mercado donde se celebran operaciones sobre los bienes o productos agropecuarios, agroindustriales u otros commodities y servicios entre interesados del sector privado o de economía mixta. Este mercado, una vez relanzado, logró escalar en su volumen de negocios alcanzando \$108,875 billones, lo cual significa un incremento respecto del 2021 de 228%, aportando ingresos por \$327 millones, todo ello a través de 256 operaciones en subyacentes como arroz cáscara nacional, fibra de algodón, café excelso, maíz blanco y amarillo, carne de cerdo, frijol soya, así como también miel, yuca amarga y gulupa que, hay que destacar, no se habían transado anteriormente en el escenario bursátil. Para lograr tal resultado se utilizó una estrategia con foco en operaciones forward con garantía del Fondo agropecuario de garantías (FAG).

MERCOP - VOLUMEN DE NEGOCIO (Millones de pesos)			
2020	2021	2022	Variación
\$13,383	\$ 33,202	\$ 108,875	228%

### Gestor del mercado de gas natural

En la Bolsa Mercantil de Colombia estamos comprometidos con el sector energético del país, brindando información de calidad y mecanismos de comercialización eficientes que contribuyan a la toma de decisiones de los agentes de la cadena de valor y que redunden en la dinamización del mercado de gas natural.

La figura de Gestor del mercado de gas se originó en las necesidades evidenciadas en el sector, que llevaron al Ministerio de Minas y Energía en 2011 a encargar a la Comisión de Regulación de Energía y Gas – CREG, expedir el reglamento de operación del mercado mayorista de gas natural para establecer el alcance de los servicios que presta un gestor de los mecanismos de comercialización e información y definir las reglas para la selección de este gestor y las condiciones de prestación de sus servicios. Estas reglas y condiciones debían asegurar la neutralidad, transparencia, objetividad e independencia del gestor, así como su experiencia comprobada en las actividades a desarrollar.

En 2013, la CREG definió las reglas para la selección del gestor del mercado de gas natural, las condiciones en que prestaría sus servicios y su remuneración y, en 2014, seleccionó como gestor del mercado de gas natural a la Bolsa Mercantil de Colombia que empezó la primera etapa de operación en 2015 por un periodo de cinco años. Mediante resoluciones posteriores, la Comisión prorrogó por doce meses la prestación de servicios del gestor del mercado y luego se establecieron las reglas de selección y las condiciones para la prestación de los servicios para su segunda etapa, para la cual fue seleccionada la BMC por un periodo de 5 años que inició en enero de 2021.

*Con el desarrollo de nuestras actividades como Gestor del mercado de gas, aportamos a la sociedad y al sistema económico al brindar a los participantes del mercado, mecanismos de comercialización de suministro de gas y de capacidad de transporte, que tienen como fin lograr asignaciones de cantidades y precios de manera eficiente, así como acceso a todos los agentes de la cadena, y al público en general, a información de calidad, oportuna y pertinente sobre el sector de gas natural en Colombia, para contribuir a la toma de decisiones. Esto de manera transparente, imparcial e independiente. También brindamos a los entes de regulación, vigilancia y control, información para el seguimiento y supervisión del mercado mayorista de gas natural.*

Nuestras funciones como Gestor del mercado de gas natural fueron establecidas en la regulación expedida por la CREG y se concentran en el diseño, puesta en funcionamiento y administración del BEC, recopilación, verificación, publicación, conservación y centralización de la información transaccional y operativa del mercado de gas natural, implementación y gestión del mecanismo de subasta para asignar suministro y capacidad de transporte en el mercado primario de gas natural, gestión de los mecanismos de comercialización del mercado secundario de gas natural, gestión del mecanismo de subasta previsto para los contratos con interrupciones en el mercado mayorista de gas natural y reporte de información para el seguimiento del mercado mayorista de gas natural.

Mediante nuestros servicios como gestor, articulamos a los participantes de la cadena de valor del mercado mayorista de gas natural:

**Empresas de producción o suministro de gas (oferta):** proceso donde se extrae el gas natural perforando la tierra hasta llegar a los yacimientos, también se considera oferta el gas natural traído de otros países.

**Transporte:** conjunto de gasoductos del sistema nacional de transporte que transportan el gas entre la oferta y la demanda.

**Usuarios que consumen gas (demanda):** consumo para diferentes usos como son residencial, comercial, industrial, refinería y sector termoeléctrico.

Durante 2022 registramos 17,722 transacciones comerciales de suministro y transporte entre los agentes de la oferta y la demanda, que incluyen negociaciones del mercado primario, secundario y otras transacciones del mercado mayorista.

Número total de contratos registrados por mercado y por producto					
Mercado	Producto	2020	2021	2022	Variación
Primario	Capacidad de transporte	546	1,482	858	-42%
	Suministro de gas	685	955	1,494	56%
Secundario	Capacidad de transporte	3,182	4,410	4,775	8%
	Suministro de gas	2,717	4,754	5,711	20%
Otras transacciones del mercado mayorista	Capacidad de transporte	270	318	314	-1%
	Suministro de gas	1,065	1,167	2,291	96%
	Suministro y capacidad de transporte	338	108	257	138%
TOTAL		8,803	13,194	17,722	34%

**Volumen negociado por producto en dólares**

Producto	2020	2021	2022
capacidad de transporte	USD 1,294,908,781	USD 521,319,153	USD 595,488,655
Suministro de gas	USD 4,133,714,775	USD 5,599,970,565	USD 5,935,493,127
Suministro y capacidad de transporte	USD 208,007,649	USD 345,530,738	USD 307,594,079
	USD 5,636,631,205	USD 6,466,820,456	USD 6,838,575,860

**NOTAS:**

- Precio por cantidad contratada negociada por el tiempo de duración de los contratos de todos los mercados.
- Dado que en 2022 los precios de las tarifas pasaron a pesos para algunos gasoductos del sistema nacional de transporte, para la conversión de las tarifas se tomó la TRM publicada por la Superintendencia Financiera de Colombia para el 31 de diciembre de 2022 (\$4,810.20).

**Ejecución de convenios de apoyo al sector agropecuario**

Durante el año 2022, tal como lo hemos hecho durante los últimos 25 años, desde la BMC, como aliado estratégico del Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural (MADR) continuamos apoyando la estructuración y ejecución de programas dirigidos al fortalecimiento, desarrollo y apoyo a los productores del sector agropecuario con incidencia en la comercialización. El 2022, presentó grandes retos ya que el número de programas administrados fue superado ampliamente respecto a 2020 y 2021 en un 67% y 82%, respectivamente, con la ejecución orientada a seis componentes de alta relevancia para el sector:

1. Apoyo para los productores agropecuarios afectados por desfavorables condiciones climáticas (2 programas).
2. Acompañamiento técnico y apoyo en la implementación de buenas prácticas agropecuarias (8 programas).
3. Impulso a la provisión de bienes, servicios e inversión para las cadenas priorizadas en la estrategia de ordenamiento de la producción (1 programa).
4. Apoyos, incentivos y compensaciones a los productores afectados por variaciones atípicas en el mercado de productos agropecuarios (3 programas).
5. Apoyo al mejoramiento de la infraestructura y logística para la comercialización de productos (3 programas).
6. Implementación de programas de apoyo a la promoción al consumo de productos agropecuarios (3 programas).

*Con la ejecución de los programas del gobierno nacional a través de la Bolsa beneficiamos a más de 45,000 productores agropecuarios pertenecientes a población en condiciones de vulnerabilidad (comunidades indígenas, víctimas del conflicto, organizaciones campesinas, entre otras) que, dependiendo del beneficio recibido, tuvieron acceso a capacitaciones,*

asistencia técnica, entrega de kits para mejoramiento productivo, entrega de maquinaria, subsidios económicos, acercamiento a certificaciones de buenas prácticas agrícolas, pecuarias y pesqueras y adecuaciones en infraestructura, con el objetivo de mejorar las condiciones de comercialización, negociación e ingresos de las familias productoras, así como mantener el abastecimiento de alimentos en los mercados nacionales.

### Apoyo al sector arrocero

Desde hace 9 años contribuimos con las buenas prácticas del sector arrocero del país y continuamos con la administración de los seis laboratorios dispuestos para realización de análisis físico de arroz ubicados en Neiva, Granada, Valledupar, Magangué, Aguazul, Espinal y Villavicencio, brindando el servicio de análisis de calidad a los productores propendiendo por el justo reconocimiento económico a la hora de comercializar su producto.

De igual manera en 2022 continuamos con la realización del inventario nacional de arroz, recopilando la información de 91 industrias arroceras, para lo cual efectuamos la inspección física en 127 plantas y 39 agencias de almacenamiento ubicadas en 62 ciudades del país. Esta actividad es fundamental para el Ministerio de Agricultura en el análisis de políticas para el sector arrocero, contribuyendo a mantener un equilibrio en los precios percibidos por cerca de 15.000 productores de arroz del orden nacional.

### Ejecución de Programas (Millones de pesos)

PROGRAMAS	2020	2021	2022
Apoyo producción agropecuaria	\$820	\$1,633	\$4,097
Apoyo transporte perecederos	\$10,388	\$18,157 (*)	-
Comercialización y BPA pesca	\$1,719	\$3,618	\$5,913
Coberturas precio y tasa cambio maíz	\$2,659	-	\$776
Apoyo comercialización maíz Córdoba	\$1,080	\$1,039	-
Administración laboratorios de arroz	469	\$391	\$823
Inventarios de arroz	\$715	\$576	\$921
Incentivo almacenamiento arroz	\$30,286	\$50,000	\$15,374
Campañas promoción al consumo	\$7,301	\$3,633	\$8,486
Apoyo por afectaciones climáticas	\$665	\$2,250	\$8,812
Programa frutas y hortalizas	\$439	-	-
Apoyo a implementación de buenas prácticas	-	-	\$22,289
Mejoramiento y logística para la Comercialización	-	-	\$3,971
Comercialización de panela	\$946	-	-
Comercialización de papa en fresco	\$2,020	\$27,242(*)	-
Otros Programas	\$1.307		

(\*) Cifras ajustadas respecto al informe 2021, teniendo en cuenta que, en el proceso de pago a productores beneficiarios de estos dos programas, la transacción efectiva se reflejó de dos a tres meses posterior al giro por parte de la BMC.

Finalmente, con el compromiso y transparencia que nos ha caracterizado a lo largo de los años, para el 2023 trabajaremos por mantener y fortalecer la relación con el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural en aras de continuar siendo un aliado estratégico para la implementación, ejecución y supervisión de los programas de apoyo al sector agropecuario, adaptándonos a los cambios generados a partir del nuevo gobierno.

## **Nuevos negocios**

Nuestra mega estratégica de diversificación del negocio tiene como propósito buscar nuevas fuentes de ingresos al tiempo que buscamos ofrecer al mercado nuevos productos y servicios que contribuyan a su desarrollo y crecimiento. Es así como en 2022 tuvimos importantes avances que empezarán a verse materializados en 2023.

### **Mercado de comercialización de energía – MCE**

En 2022, constituimos Conexión Energética S.A. E.S.P., como filial del Grupo Empresarial Bolsa Mercantil de Colombia, a través de la cual desarrollaremos el mecanismo de comercialización de energía – MCE, que impulsará la conformación de un mercado organizado y centralizado en Colombia para la negociación de contratos de suministro de energía que permitirá a sus participantes obtener los beneficios de un escenario de negociación en condiciones de competencia y neutralidad. La oferta de valor que desarrollamos a través del MCE busca:

- Ser una alternativa a las instancias existentes de negociación en el mercado de energía para la contratación del suministro de energía eléctrica en el país.
- Permitir la confluencia de la oferta y la demanda bajo condiciones de anonimato, transparencia, competencia, estandarización y supervisión requeridas para el desarrollo de un mercado de energía neutral que logre eficiencias en la formación de precios del suministro de energía que se verán reflejados en la factura de este servicio público a los usuarios finales.
- Facilitar a los agentes del mercado de energía mayorista encontrar oferta de energía generada a partir de diferentes tecnologías de manera que puedan cumplir con las obligaciones de diversificación de sus portafolios de contratación con fuentes no convencionales de energía (tecnologías eólica y solar).
- Promover el desarrollo de nuevos proyectos de generación de fuentes no convencionales de energía que tendrán la posibilidad de encontrar una demanda dispuesta a contratarse a largo plazo viabilizando la financiación de estos.
- Aportar información al mercado sobre la curva de precios de contratos a plazo con diferentes perfiles de demanda.

## **Negociación de facturas y sistema de información del mercado mostrados (SIMM)**

Bajo nuestra visión de proveer financiación no bancaria estructuramos estos dos proyectos buscando democratizar el acceso a la financiación ante todo para las Mipymes. Es así como, durante el 2022, aprovechando las seguridades que proporciona el RADIAN <sup>2</sup>, se inició el desarrollo de una plataforma para el descuento de facturas electrónicas, innovando en su sistema de negociación con una metodología de calce automático.

De otra parte, aprovechando la experiencia que hemos adquirido en contratación pública, iniciamos el desarrollo de otro nuevo mercado que hemos denominado SIMM, sistema de información del mercado mostrador el cual, al mitigar el riesgo de financiación, vía registro de los contratos primarios de compra – venta y de cesión derechos económicos en el sistema de compensación y liquidación de la BMC, permite el acceso a financiación para contratistas del estado que celebran las operaciones mediante mecanismos de selección objetiva como los acuerdos marcos de precios y las subastas inversas, al igual que por licitación pública y concursos de mérito.

### **Comercialización de datos**

Con base en nuestra amplia experiencia como escenario de negociación de productos agropecuarios, agroindustriales y minero-energéticos, contamos con un amplio acervo de datos e información derivada que nos permite generar precios de referencia estructurados en series históricas relevantes, robustas y consistentes por medio de la definición de metodologías y algoritmos estadísticos para el procesamiento de información. De esta forma, ofrecemos un mecanismo de comercialización directa de datos y productos de analítica para satisfacer las necesidades de información de gremios agropecuarios y agroindustriales, empresas dedicadas a actividades de producción y comercialización de productos agropecuarios y agroindustriales, establecimientos de comercio, productores de agro insumos, entidades financieras, centros de investigación y organizaciones académicas, entre otros. Esto, con el fin de fortalecer el sistema estadístico agropecuario, apoyar la toma de decisiones basada en información y proveer insumos más robustos para el análisis de las dinámicas de los mercados agropecuarios.

### **Plataforma de autogestión de datos**

Permite a los usuarios gestionar sus consultas de datos en la Bolsa, así como la adquisición de los datos derivados de estas consultas. Esta plataforma, que inició operaciones en febrero de 2023, se estructuró para reemplazar la gestión de venta directa de datos que se ha venido adelantando desde principios de 2022, la cual consiste en enviar consultas a la medida vía correo electrónico en formato de hoja de cálculo.

La experiencia de usuario está compuesta por módulos de registro, selección de información, ingreso a espacio privado, plataforma de pagos y visualización de información.

<sup>2</sup> Sistema de la Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales que administra el registro, consulta y trazabilidad de las facturas electrónicas de venta como título valor, así como de los eventos que se asocian a las mismas.

**Índice de precios agropecuarios de la BMC**  
**Aportamos valor agregado al seguimiento de precios del sector**

Nuestro índice se construye sobre precios de bienes del sector agropecuario en estado primario. Este índice coyuntural contiene el seguimiento a 33 subclases agropecuarias de acuerdo con la clasificación central de productos (CPC), a partir de información derivada de una fuente única de datos en Colombia, exclusiva de la BMC, como lo es el registro de facturas del sector agropecuario. Este índice se publica mensualmente desde el 2 de junio de 2022.

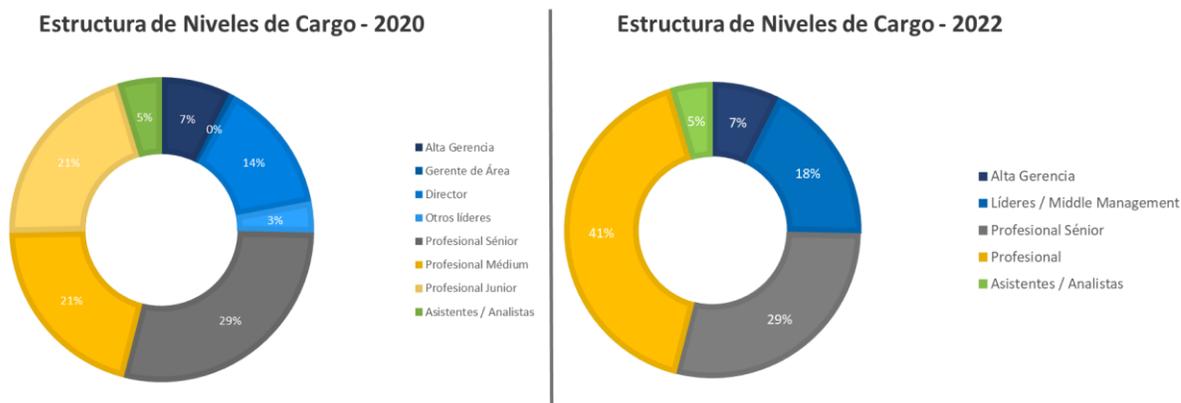
## TALENTO BMC: equipo humano altamente motivado y capacitado

2022 fue para la BMC un periodo de consolidación en los diferentes frentes de acción en la gestión de nuestro talento humano y en la ratificación de su rol como armonizador del plan estratégico de la compañía. Contar con los colaboradores correctos, en las posiciones correctas, con las capacidades suficientemente desarrolladas y la permanente alineación de sus motivaciones con el propósito del negocio sigue siendo nuestro objetivo principal.

En la BMC hemos implementado un plan estratégico para la gestión del talento humano que se concentra en 9 procesos relevantes: diseño y estructura organizacional, atracción y selección, nómina y seguridad social, compensación y beneficios, formación y gestión del conocimiento, desarrollo y desempeño, salud y seguridad en el trabajo y bienestar, clima, cultura y cambio organizacional y relaciones laborales. En 2022 nuestro objetivo se focalizó en la habilitación de la cultura para la transformación del negocio, la consolidación de los planes de desarrollo y el posicionamiento de nuestra marca empleador hacia adentro y fuera de Bolsa Mercantil, así como la implementación progresiva de un modelo de trabajo flexible, colaborativo y orientado a resultados.

### Diseño y estructura organizacional

Una gestión integral eficiente requiere una estructura organizacional acorde con las necesidades del negocio, lo suficientemente flexible para vivir los cambios ágiles de la organización y así mismo para apalancar los diferentes procesos. Desde el año 2020 hemos logrado avances importantes para el fortalecimiento de nuestra eficiencia operativa, mediante la creación de recursos, movimientos del *HeadCount* y aligeramiento de la estructura, como la eliminación definitiva de dos niveles de cargo que nos permite hacer una designación de tareas y roles más acorde al nivel de la posición y cerrar con mayor agilidad brechas de equidad interna. Así mismo, logramos la alineación de perfiles de cargos y roles enmarcados en la definición de nuestra nueva cadena de valor. Durante 2022 nuestro número total de colaboradores se mantuvo buscando eficiencias en las áreas operativas y la generación de mayores capacidades en las áreas core de la compañía.



En línea con nuestra premisa de trabajo digno, los colaboradores de la Bolsa Mercantil que ocupan un cargo en la plantilla se vinculan con contrato laboral indefinido. Solo las posiciones transitorias que obedecen a licencias o proyectos especiales con definición específica de recursos son vinculadas a través de una empresa temporal.

	2020			2021			2022		
	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres	Total
Colaboradores Fijos	69	80	149	72	84	156	69	84	153
Colaboradores Temporales	10	7	17	10	6	16	10	9	19
<b>Total</b>	<b>166</b>			<b>172</b>			<b>172</b>		
Trabajadores que no son empleados y cuyo trabajo es controlado por la organización (personas que prestan sus servicios a través de <i>outsourcing</i> : cafetería, aseso, recepción, seguridad, tecnología y auditoría interna).							9	10	19

### Posicionamiento de marca como mejor lugar para trabajar

Posicionar nuestra marca hacia los diferentes grupos de interés nos ha implicado la implementación de diversas estrategias de relacionamiento, dentro de éstas la marca empleadora que permite atraer y reclutar los mejores talentos que hay en el mercado y allí nos aseguramos de que quienes son invitados a integrar la compañía reflejen nuestra identidad y nuestra cultura. Nuestras prácticas de selección se basan en criterios objetivos, transparentes y en el mérito de los candidatos, independientemente de su estado civil, género u orientación sexual, raza, etnia, religión, cultura, afinidad política, o cualquier discapacidad física. No promovemos ningún tipo de discriminación y nos esforzamos por incorporar diferentes talentos y capacidades.

Durante 2022 vinculamos a la BMC a 23 colaboradores (52% hombres – 48% mujeres), y creamos posiciones nuevas relacionadas con PMO, responsabilidad social y seguridad de la información. También mantuvimos diversidad de generaciones en la contratación de nuevos talentos, lo cual enriquece nuestra capacidad de aprendizaje y transformación cultural. (Ver cuadro de contratación por género y rango de edad al final del documento).

Por otro lado, la rotación de personal es un indicador relevante que nos permite identificar el nivel de adherencia de nuestros colaboradores, así como el acierto en la consecución de talento humano afín a la compañía. Nuestra rotación durante 2022 fue del 9%, porcentaje que se mantiene por debajo de las métricas del mercado de referencia, que corresponde al 15%. En total se retiraron 26 colaboradores durante 2022, 18 renunciaron voluntariamente, 6 finalizaron su contrato por mutuo acuerdo y 2 por jubilación. (Ver cuadro de empleados por género y rango de edad que se retiraron de la BMC al final del documento).

## Programa semilleros de talento

2022 fue un año para fortalecer nuestro programa Semillero de talentos, en sus versiones Estudiantes y Mi primer empleo, cuyo objetivo se centra en que los estudiantes y jóvenes profesionales encuentren en nosotros una opción de formalización y adherencia de sus conocimientos, así como un complemento de sus habilidades para el mundo del trabajo. Este programa ha permitido el posicionamiento de la marca empleador de la BMC con el criterio de sostenibilidad y responsabilidad social para aquellos con menores oportunidades de empleabilidad. Principales resultados del programa:

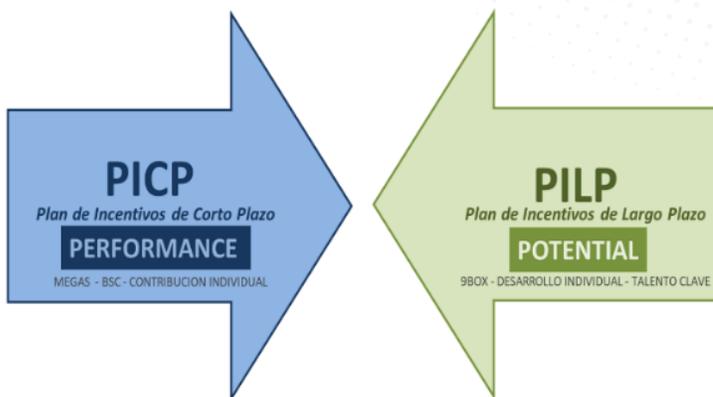
- El 100% de nuestros semilleros recibieron formación complementaria en inglés, Excel y habilidades gerenciales básicas.
- El 90% de nuestros semilleros del 2021 y 2022 lograron ubicarse laboralmente, algunos de ellos hacen hoy parte de la planta de la BMC por cubrimiento de vacantes y adecuado desempeño durante su vinculación inicial.
- A través del equipo de mentores asignados, nuestros semilleros son acompañados diariamente en su crecimiento personal y profesional que les brinda herramientas prácticas para desenvolverse en el mundo del trabajo.

## Compensación y beneficios

Desde 2021 implementamos los “Lineamientos de compensación y beneficios” los cuales definen las prácticas salariales y de compensación de la Bolsa y nos permiten garantizar la equidad interna, fortalecer la competitividad externa y especialmente tener una gestión transparente frente a nuestros colaboradores en este frente.

*En el 2022, cerramos la totalidad de brechas de equidad interna identificadas en el año 2020 y logramos que la competitividad de la mayoría de nuestros salarios se mantuviera ligeramente superior a la media de nuestros mercados de referencia y complementar el pago salarial con la consolidación de los planes de incentivos de corto y largo plazo.*

Los planes de incentivos de corto y largo plazo premian el esfuerzo colectivo por el cumplimiento de metas corporativas, así como la excelencia individual y fidelización de largo plazo. El PICP (plan de incentivos de corto plazo) reconoce el esfuerzo adicional en desempeño y el PILP (plan de incentivos de largo plazo) reconoce el potencial de nuestro talento clave.



Nuestros beneficios a la medida complementan la compensación de nuestros colaboradores, buscando satisfacer sus necesidades y las de sus familias de forma integral, así como propiciar genuinamente el equilibrio vida – trabajo. En 2022, fortalecimos la cartilla de beneficios logrando un porcentaje de usabilidad general superior al 70%.

PLAN DE BENEFICIOS A COLABORADORES	
Pensando en tu Salud	Póliza de Salud empleado y familia – Auxilio óptico – Tamizaje salud integral – Tamizaje salud mental
Pensando en tu Bienestar y Familia	Días compensatorios - Convenios CCF – Vacaciones recreativas – Parrilla de actividades
Pensando en tus Finanzas	FEBOLSA – Libranzas bancarias - Planes Empresariales para ahorro programado.
Pensando en tu Educación	Créditos Condonables – Formación no laboral UBMC
Pensando en tu Seguridad	Seguro de Vida pago – Convenios seguro de vehículo - Seguro Educativo

*Durante 2022, dos de nuestras colaboradoras tuvieron derecho y se acogieron al permiso parental, una ya regresó al trabajo y la otra se encuentra aún en licencia. Aún no contemplamos tasas de retención pues no se han completado los 12 meses posteriores.*

### Formación y gestión del conocimiento

Estamos comprometidos con el desarrollo de nuestros colaboradores y el fortalecimiento de sus competencias y conocimientos, por ello definimos un plan de formación y capacitación anual que se materializa a través de nuestro programa de universidad corporativa (UBMC), cuyo objetivo es gestionar y desarrollar los programas de formación, capacitación y entrenamiento que proporcionen a nuestro talento humano el crecimiento personal y profesional alineado a los objetivos estratégicos de la organización, al rol en la estructura, al perfil y a la descripción de cargo.

un plan de formación y capacitación anual que se materializa a través de nuestro programa de universidad corporativa (UBMC), cuyo objetivo es gestionar y desarrollar los programas de

formación, capacitación y entrenamiento que proporcionen a nuestro talento humano el crecimiento personal y profesional alineado a los objetivos estratégicos de la organización, al rol en la estructura, al perfil y a la descripción de cargo.

Durante el 2022 nuestros colaboradores invirtieron en promedio el 9% de su tiempo en programas de formación, este porcentaje nos acerca a la meta del 20% la cual nos posicionaría en nivel de excelencia en este frente. Por otra parte, este año la UBMC se fortaleció con la adquisición de licencias *UBITS*, una plataforma a la cual nuestros colaboradores y sus familias pudieron tener acceso a más de 1.000 cursos certificados en habilidades duras y blandas.

### Promedio de horas de capacitación por empleado

	2020		2021		2022	
	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres
Total de horas capacitación	1,173	1,360	1,955	2,093	2,272	2,767
Nº de empleados	69	79	72	84	69	84
Promedio de horas de capacitación	17	17	27	25	33	33

*Durante 2022 impartimos en total 5.039 horas de capacitación, que representan un crecimiento del 24,4% con relación a 2021.*

*(Ver cuadro de promedio de horas de capacitación por cada empleado, desglosado por categoría laboral al final del documento).*

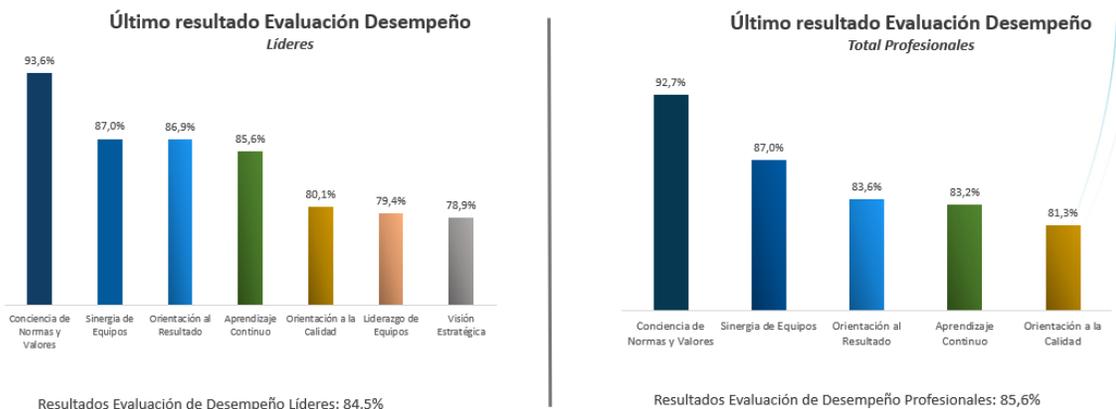
En el 2022 mantuvimos la inversión de créditos condonables, de los cuales el 30% de nuestra planta fue beneficiada. Como programas complementarios mantuvimos el de bilingüismo “Inglés para todos” y creamos el programa de Excel y Power BI para todos mediante el cual el 97% del total de la planta y Semilleros lograron desarrollar competencia intermedia en el manejo de estas herramientas.

*Favorecemos el desarrollo de nuestros colaboradores permitiendo la postulación interna a las vacantes que por su perfil lo permitan, así mismo, buscamos la asignación temporal de encargos de mayor nivel de responsabilidad para incrementar la exposición a nuevas habilidades y la preparación de planes de sucesión.*

### Desarrollo y desempeño

El proceso de evaluación de desempeño corresponde a nuestras prácticas de mejoramiento continuo que busca alinear los atributos de desempeño individual, desempeño de procesos y desempeño de compañía en una única sombrilla que nos permita garantizar el cumplimiento

de las metas que nos proponemos como organización. En marzo de 2022 realizamos la evaluación de desempeño del 100% de nuestros colaboradores que tuvieran una antigüedad mínima de 3 meses a esa fecha. (Ver cuadro de empleados por género y por categoría laboral que recibieron evaluación de desempeño al final del documento).



### Evaluación de potencial

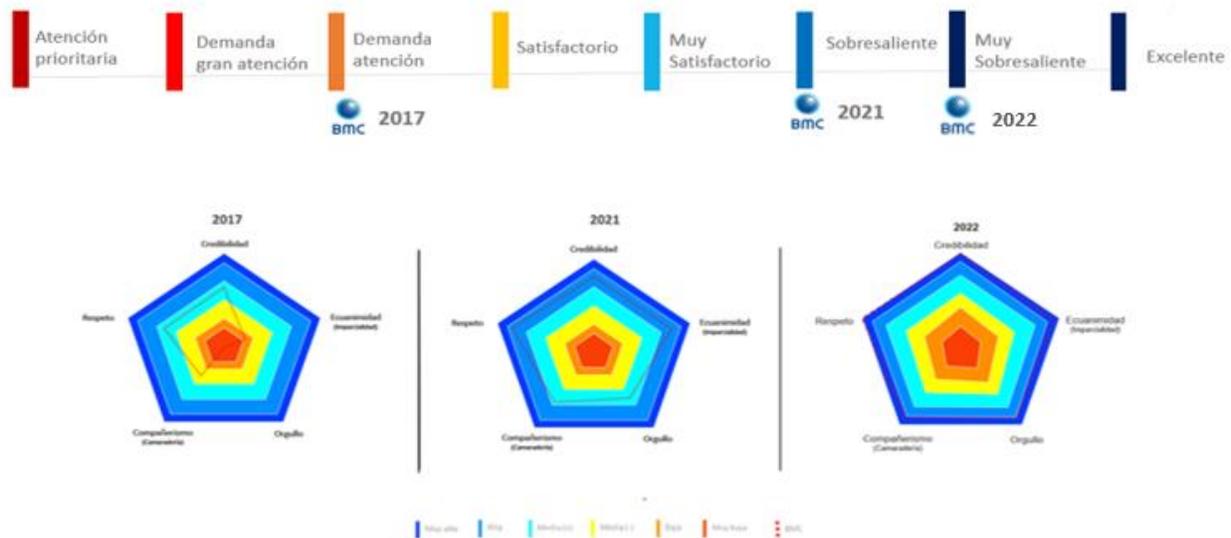
El proceso de evaluación de potencial tiene como premisa la identificación de talento clave, la definición de rutas de sucesión, así como el plan de formación que debe seguir cada colaborador en el programa de Universidad corporativa para lograr su máximo potencial y desempeño. En 2022 evaluamos en potencial a la totalidad (100%) de colaboradores de la compañía que contaban con más de 18 meses de antigüedad. La valoración de potencial permite evidenciar el nivel de liderazgo que podría alcanzar el colaborador, así como sus motivadores, descarriladores (aspectos de la personalidad que obstaculizan el crecimiento) y factores de éxito. El proceso de evaluación de potencial cruza dichos resultados con los obtenidos en el desempeño y permite clasificarlos en una matriz de 9 cajas lo cual facilita la creación de planes individuales de desarrollo (PID).

### Clima, cultura y cambio organizacional

La gestión de un mejor clima laboral cada día hace parte de nuestro propósito como compañía. Desde el año 2017 en la BMC medimos con diferentes herramientas la percepción de satisfacción de nuestros colaboradores logrando hasta el 2021 calificación aceptable.

En 2022 logramos mantener la certificación Great Place to Work® con un **91,2% de aceptación del modelo y una calificación de "muy sobresaliente"**, resultado que superó al registrado a principios del 2021 cuando logramos la certificación por primera vez con una aceptación del **85% del modelo y clasificación "sobresaliente"**. Este modelo de excelencia categorizado para los mejores lugares para trabajar es un programa de reconocimiento a la calidad del ambiente laboral. La metodología detrás del programa de certificación se basa en los 30 años de

investigación para lograr cuantificar el ambiente laboral y compararlo con los mejores lugares para trabajar del país y del mundo.



Para el 2022 realizamos la primera valoración de cultura organizacional la cual nos dará la línea de base para identificar avances o áreas de oportunidad en los siguientes años. Estos son los atributos que definen nuestra cultura y las calificaciones obtenidas de forma preliminar:

Atributo	Valoración	
Íntegros	88	Alta
Empáticos	83	Media (+)
Autorregulación	83	Media (+)
Efectivos	78	Media (-)
Sostenibilidad	77	Media (-)
Innovación	75	Media (-)
Gestión del cambio	75	Media (-)

### Everest sin límites

Así mismo continuamos con el programa **Everest BMC sin límites**. Con esta sombrilla se realizaron dos campamentos de apropiación cultural con énfasis en la estrategia, la cadena de valor y nuestro modelo de gestión de resultados BSC. El programa incluyó este año la estrategia de **retos de montaña**, que buscan movilizar en diferentes instancias aspectos relevantes para el desarrollo del negocio.

## Salud, seguridad y bienestar

### Programa integral de cuidado de la salud

Garantizar la salud integral (física y mental) de nuestros colaboradores y favorecer el bienestar integral para éstos y sus familias ha sido parte de las líneas estratégicas de talento humano.

Entendemos la responsabilidad que como empleadores tenemos de salvaguardar la vida de nuestros colaboradores y minimizar los riesgos asociados a su labor, no obstante en la BMC vamos más allá de las obligaciones normativas y hemos consolidado desde el 2021 el “Programa integral de cuidado de la salud” el cual, desde el ingreso del colaborador, nos permite clasificarlo en los diferentes perfiles de riesgo en salud, y por medio de la promoción y prevención aportar en el nivel de autoconciencia y autocuidado.

Para el 2022, logramos hacer seguimiento integral en salud física, mental y ergonomía del puesto de trabajo al 96% de los colaboradores y desarrollar cerca de 16 intervenciones grupales en diversos frentes y 6 individuales en prevención específicamente de salud mental. Así mismo, nuestro sistema de salud y seguridad en el trabajo sigue fortaleciéndose en la calificación de estándares mínimos logrando para el 2022 el 97,5% de cumplimiento.

### **Sistema de gestión de salud y seguridad en el trabajo**

Contamos con un sistema de gestión de salud y seguridad en el trabajo SG-SST que aplica para colaboradores directos, en misión, outsourcing y contratistas de la BMC, que busca el bienestar integral de nuestros colaboradores, contratistas y/o visitantes durante el desarrollo de sus actividades, por medio de la identificación, evaluación e intervención de los riesgos. En 2022 dimos cumplimiento al 100% de los requisitos legales establecidos frente al SGSST.

### **Indicadores y resultados en gestión de seguridad y salud**

<b>Indicadores de salud y seguridad en el trabajo</b>	<b>2020</b>	<b>2021</b>	<b>2022</b>
Severidad	0,10	0	1%
Índice de frecuencia	0,15	0	0,20%
Índice de mortalidad	0	0	0
Índice de prevalencia (casos de enfermedad laboral calificados)	-	-	0
Ausentismo por accidente, enfermedad laboral y enfermedad común	1,20	1,23	0,60%
Actos y condiciones inseguras	0	0,16	0
Cumplimiento del plan de formación y entrenamiento		83,33%	90%
Cumplimiento de estándares mínimos del SG-SST		95,75%	97,50%

En 2022 dimos cumplimiento en promedio al 96% de las actividades programadas en el plan de trabajo y al 88% de las recomendaciones registradas en la matriz de acciones correctivas preventivas y de mejora (ACPM).

En la BMC contamos con la matriz que permite identificar los peligros y evaluar los riesgos en seguridad y salud en el trabajo, con el fin de priorizarlos, establecer los controles necesarios y las intervenciones a que haya lugar. Nuestros colaboradores pueden reportar actos o condiciones inseguras cuando evidencien que pueden ocasionar daños a las personas, a los equipos, a la propiedad o al medio ambiente, así como reportar malas condiciones de salud para realizar un seguimiento y garantizar su recuperación. En la BMC nuestros colaboradores se encuentran representados en un comité paritario de salud y seguridad en el trabajo conformado por dos representantes de la empresa y dos representantes de los colaboradores.

	2020	2021	2022
<b>N.º de análisis de riesgos</b>	14 identificados en la matriz	14 identificados en la matriz	14 identificados en la matriz
<b>N.º de inspecciones de seguridad</b>	Una en puestos de trabajo de todos los colaboradores	Dos: una a todos los implementos de emergencias y la otra a nivel general de las instalaciones de la BMC	Dos: una inspección depuestos de trabajo a todos los colaboradores y una inspección a extintores

En términos de formación y entrenamiento de seguridad y salud en el trabajo, definimos un plan del cual durante 2022 alcanzamos un 90% de cumplimiento y en promedio capacitamos al 77% de nuestros colaboradores en prevención de los riesgos, lo que permite generar una cultura de conciencia y autocuidado para la prevención de accidentes y enfermedades laborales.

*En 2022 realizamos 50 sesiones de capacitación y la eficacia de nuestros procesos de formación y entrenamiento en salud y seguridad en el trabajo fue muy satisfactoria: el 94% de nuestros colaboradores presentaron una calificación mayor al 80% en las evaluaciones que se realizaron de las capacitaciones.*

### Plan de bienestar

El plan de bienestar apalanca el modelo de salud integral, equilibrio vida – trabajo e integración con las familias de nuestros colaboradores. Para el 2022, se desarrollaron cerca de 32 actividades presenciales y virtuales con un porcentaje de adherencia de más del 70%. Por otro lado, se creó el comité deportivo como un aliado del programa de bienestar para fortalecer las actividades deportivas como disciplina o fines recreativos.

**Fénix, una nueva forma de trabajar  
“CÓmoda, productiva y sostenible”**

En 2022 adecuamos nuestras instalaciones para acoger un modelo de trabajo híbrido (combinación de virtualidad y presencialidad) que privilegia la iluminación natural en los espacios abiertos, propone zonas de trabajo colaborativo, puestos de trabajo, espacios de reunión y áreas comunes compartidas. Para este nuevo escenario implementamos el

programa de gestión del cambio con el objetivo de favorecer el proceso de transición a los nuevos espacios, los cuales ofrecen a los colaboradores flexibilidad durante su jornada laboral con beneficios como:

- Infraestructura tecnológica de primer nivel: wifi de alta velocidad y seguro, videoconferencias en salas de reuniones, reserva de espacios, entre otros.
- Zonas de trabajo: espacios privados para atender llamadas o resolver asuntos que requiere atención rápida en cortos espacios de tiempo, zonas de concentración y zonas colaborativas, con espacios para reuniones y/o conversaciones cortas. Estos espacios brindan la posibilidad de elegir cuándo y dónde trabajar, lo cual se traduce en mayor productividad y comodidad.

El proyecto Fénix evidenció nuestro compromiso corporativo con el medio ambiente y la construcción sostenible, dado que se realizó dentro de los parámetros establecidos de calidad y sostenibilidad y en cumplimiento de las normas y estándares vigentes. Para las instalaciones se implementaron sensores de movimientos en todos los espacios abiertos con el fin de asegurar el consumo eficiente de energía eléctrica, se previeron todas las actividades de desmonte y demolición, así como la disposición final de residuos certificados conforme lo requieren las autoridades ambientales, y los materiales de obra y el diseño tuvieron una vocación de permanencia en el tiempo, es decir, la obra desde su diseño y conceptualización hasta su desarrollo constructivo final se realizó con la visión de perdurar en el tiempo, garantizando la estabilidad, calidad y durabilidad.

Con el cambio a nuestras nuevas instalaciones, llega también la implementación de nuestras iniciativas de ecoeficiencia, que nos permitirán medir y gestionar de manera eficiente el consumo de recursos naturales y la mejor manera de optimizar su uso.

**Cifras destacadas:**

Más de 1400 m2 intervenidos, 6 salas de reunión, 72 puestos de trabajo, y capacidad total para más de 150 personas.

## Nuestro compromiso social

En la BMC somos conscientes de la responsabilidad que tenemos como empresa para impulsar el desarrollo y la transformación social, promoviendo acciones encaminadas a incrementar las oportunidades y el empoderamiento de las comunidades de nuestro país, construyendo a una sociedad más próspera y equitativa. Por eso, gracias al apoyo de nuestros accionistas, seguimos trabajando de la mano con diferentes fundaciones que apoyan la formación integral de niños, niñas, jóvenes y adolescentes a través de la educación y el deporte, con el propósito que desarrollen capacidades que les permita transformar sus condiciones de vida y representen el cambio comunitario.

### Trabajo conjunto con la fundación Tiempo de Juego

Por segundo año consecutivo apoyamos a la fundación Tiempo de Juego en el proceso transformador de cientos de niños, niñas jóvenes y adolescentes del municipio de Soacha inspirándolos a ser agentes de cambio.

A través del proyecto “Jugada maestra”, la fundación promueve actividades de tiempo libre, que le permiten a los niños, niñas, jóvenes y adolescentes desarrollar sus habilidades psicosociales, físicas, artísticas y tecnológicas, contribuyendo a sus proyectos de vida y al empoderamiento comunitario, gracias a la implementación de escuelas de formación en deportes, artes y liderazgo.

Total donación: \$100'000.000

Beneficiarios: 514 niños, niñas y jóvenes y adolescentes por trimestre que participan en actividades lúdicas y deportivas para el uso libre del tiempo.

67 jóvenes capacitados en habilidades de liderazgo para apoyar la formación de niños, niñas y adolescentes.

### Voluntariado BMC

En sinergia con la fundación Tiempo de Juego nos sumamos a un nuevo compromiso con la comunidad al ser parte de la transformación de 19 jóvenes del municipio de Soacha que se formaron en conocimientos técnicos de marketing digital, a través del programa Becas Tu Futuro de Disruptia, una institución que busca reducir la brecha entre el talento joven y las ofertas de trabajo empresarial, por medio de rutas de aprendizaje ágiles para la empleabilidad.

De esta forma, 19 de nuestros colaboradores brindaron, en conjunto, 80 horas de tiempo voluntariamente para hacer mentorías a estos jóvenes, acompañándolos en su proceso formativo, y siendo fuente de inspiración y guía para que culminado sus estudios pudieran abrirse camino al mundo laboral. En total se aportaron para las mentorías.

El 85,6% de los mentores que participaron en el proceso calificaron su experiencia entre 9 y 10 (muy buena) y el 95,6% la recomendaría a amigos o familiares.

### Experiencias de mentores/as

“Fue una experiencia enriquecedora donde hubo un aprendizaje de parte y parte, el poder contribuir al crecimiento y formación de otra persona teniendo en cuenta mis propias experiencias, consejos de cómo abordar situaciones laborales y personales y ver que la persona las recibía con la mejor actitud, hace notar que se hizo bien las cosas. Lo demás también fue posible gracias a que recibimos material de apoyo para la realización de las mentorías hizo que fuera más fácil llegar a los disrupters. Este tipo de programas deben continuar y cuenten conmigo cuando lo requieran” **Diego Armando Chávez – profesional sénior de desarrollo de negocios**

“La experiencia de ser mentora en el programa Becas tu Futuro con Disruptia, fue maravillosa dado que pude ayudar a mi disrupter desde las experiencias y vivencias que he tenido. El proceso fue muy enriquecedor ya que tuvimos una excelente comunicación, la disposición y ganas de salir adelante fue la mayor motivación para emprender con esta experiencia. Me encantaría seguir haciéndolo y dar un granito de arena a las personas que lo necesitan” **Tatiana Ávila Cáceres - profesional de contabilidad.**

“Ser mentora en el programa de Disruptia fue muy gratificante desde muchos aspectos. Primero, ver el crecimiento que tuvo mi disrupter durante este tiempo, tanto a nivel profesional como personal, me hizo pensar en la importancia que tiene la creación de oportunidades de educación y trabajo óptimas para muchos jóvenes en condiciones de vulnerabilidad. Por otro lado, para mí también fue una oportunidad de aprendizaje, me inspiró mucho la perseverancia de mi disrupter, el esfuerzo de todas las personas que hicieron el programa posible, y la forma cómo todo lo anterior resultó en un aporte al cierre de brechas sociales” **María Paula Rojas – profesional sénior de estudios económicos.**

### Experiencias de Disrupters (Jóvenes mentoreados)

“Me gustaron los consejos de mi mentora, y agradezco por darme la confianza que necesitaba”. **Diego Romero - Mentís** (primera persona con discapacidad en certificarse en los programas de formación de Disruptia).

“La experiencia fue única, un apoyo personal y escolar, mi mentora fue mi polo a tierra, ella me ayudó a centrarme en las decisiones que tenía que tomar, tenía la mejor actitud, el cual me permitió contarle mis cosas, la sentí como alguien de mi familia y agradezco a la BMC por la oportunidad de conocerla” **Alejandra Osorio – Mentís**

“Siento que fue una experiencia grandiosa, porque después de muchos intentos logré conectar con mi mentora, y ahora siento que encontré a una amiga” **Viviana Castrillón - Mentís**

---

Adicional al apoyo de los programas de Jugada Maestra y voluntariado, donamos a la fundación Tiempo de Juego gran parte del mobiliario que dimos de baja por la remodelación de nuestras oficinas, y así brindarles mejores condiciones físicas para el desarrollo de sus actividades.

Donación valorada en: **\$52'475.000**

### **Trabajo con la fundación Soy más Deporte**

En la Bolsa Mercantil de Colombia creemos firmemente en el deporte nacional, por ello durante 2022 continuamos promoviendo y apoyando la formación integral y el desarrollo de deportistas de alto rendimiento en Colombia a través de la Fundación Soy más Deporte.

- Total donación: **\$50'000.000**
- **16** deportistas apoyados en 6 disciplinas deportivas: karate, judo, patinaje, BMX, atletismo y ultimate.
- **14** medallas obtenidas por nuestros deportistas apoyados.

### **PROBOGOTÁ**

Desde hace algunos años hemos decidido sumarnos a iniciativas que busquen generar un impacto positivo en la gente y contribuir, desde nuestro alcance, en mejorar la calidad de vida de la sociedad. Por este motivo, desde 2021 hacemos parte de ProBogotá Región, cuyo propósito es buscar el bien común e incidir en la formulación de políticas públicas de largo plazo. En el 2022 tuvimos oportunidad de participar en diferentes encuentros que realizó ProBogotá Región, donde hablamos con los jóvenes, buscando ideas que resuelvan los problemas que enfrenta la sociedad en el orden local, las posibles soluciones que podemos llevar a cabo colaborativamente para mejorar las condiciones de vida de la ciudad y sus habitantes.

Durante el 2023 seguiremos trabajando articuladamente con ProBogotá Región en los diferentes escenarios de acción que promueve, para potenciar proyectos que ayuden a resolver las problemáticas de nuestra ciudad desde los ejes: ciudad sostenible, ciudad inclusiva y de oportunidades, ciudad de confianza y articulación social.

## **Nuevos Convenios**

Gracias a la generosidad de nuestros accionistas, a finales de 2022 celebramos nuevos convenios por \$300 millones. En desarrollo de estos, en 2023 nuestra contribución a la sociedad se fortalecerá de la mano de las fundaciones Fútbol Pazífico, Formemos, Sociedad Portuaria de Buenaventura y Tiempo de Juego, con quienes impulsaremos acciones a favor del bienestar de los nuestros niños, niñas jóvenes y adolescentes, permitiéndoles seguir soñando y siendo impulsores de desarrollo para Colombia.

## Informe de sostenibilidad 2022 (contraportada)

Nuestro informe de sostenibilidad 2022 es el segundo informe que elaboramos bajo los lineamientos propuestos por el estándar del Global Reporting Initiative (GRI). El informe se ha elaborado de conformidad con la opción *Esencial* de los estándares GRI y comprende la gestión desarrollada entre enero y diciembre de 2022. Su alcance cubre todas las acciones que desarrollamos en la Bolsa Mercantil de Colombia. La elaboración del informe se fundamentó en el cumplimiento de los principios para la definición del contenido y la calidad propuestos por el estándar y fue validado por los sistemas de control interno y monitoreado directamente por el equipo directivo de la Bolsa Mercantil de Colombia, lo que garantiza su integridad y credibilidad. El documento no contiene reexpresiones de datos o información, ni cambios fundamentales.

### **Coordinación editorial y punto de contacto:**

Claudia Patricia Ríos Molina  
Gerente corporativa de estrategia y sostenibilidad

### **Diseño y diagramación:**

Is Good

### **Coordinación de contenidos:**

Claudia Cárdenas Acosta  
[linkedin.com/in/claudia-cárdenas-cárdenas](https://www.linkedin.com/in/claudia-cárdenas-cárdenas)

### **Fotografía:**

Banco de fotos Adobe Stock – licencia BMC

### **Oficinas y contacto:**

Calle 113 # 7 – 21 Teleport Business Park torre A. Piso 15  
Bogotá  
57 (1) 629 2529

### **Más sobre BMC:**

[www.bolsamercantil.com.co](http://www.bolsamercantil.com.co)  
Bolsa Mercantil de Colombia Oficial

### **Escríbenos:**

[servicioalcliente@bolsamercantil.com.co](mailto:servicioalcliente@bolsamercantil.com.co)

## Información complementaria (Información referenciada en el documento principal)

### Curriculums – integrantes de junta directiva 2022

#### Curriculums – miembros de junta directiva 2022

##### **SERGIO ENRIQUE VILLAMIZAR ORTÍZ**

**Presidente e integrante patrimonial de la junta directiva.**

**Presidente e integrante del comité de negocios.**

**Integrante del comité de gobierno corporativo.**

Ingeniero industrial de la Universidad de Massachusetts Amherst. Cuenta con un MIA y un MBA de la Universidad de Columbia y una especialización en finanzas y mercados energéticos. Es socio de la oficina familiar que gestiona y supervisa inversiones en sectores como servicios financieros, bienes raíces, energía, restaurantes, agricultura y ganadería. Asesora y lidera inversiones en empresas que se enfocan en la financiación alternativa a pequeñas y medianas empresas en Colombia y Estados Unidos. Ha sido Head y Managing Director de Marcopolo Network Futures and Derivatives Group, Senior Director of Corporate and Strategic Planning de la Bolsa Mercantil de Nueva York, centrándose en mercados de electricidad y gas natural y el desarrollo de negocios en América Latina. Fue miembro de la Junta directiva de Termoflores S.A. E.S.P. Fue elegido integrante de la junta directiva por primera vez el 26 de marzo de 2008.

##### **JORGE ENRIQUE BEDOYA VIZCAYA**

**Integrante independiente de la junta directiva.**

**Presidente e integrante del comité de auditoría**

**Integrante del comité de gobierno corporativo.**

Economista y máster en economía de la Universidad Javeriana de Bogotá, máster en política pública de la Universidad de Harvard, cuenta con una amplia experiencia gremial. Actualmente se desempeña como presidente de la SAC. Ha ocupado cargos como director de asuntos corporativos para Colombia, Perú y Ecuador en Bavaria-AbInbev y director de la Fundación Bavaria. Fue viceministro de defensa nacional para políticas y asuntos internacionales, presidente de la Federación Nacional de Avicultores de Colombia, Fenavi y parte del equipo de la Federación Nacional de Cafeteros. Es integrante de las juntas directivas de Procolombia, Instituto Colombiano Agropecuario, Consejo Nacional de Paz, Servicio Nacional de Aprendizaje - SENA-, FINAGRO, Agencia Nacional de Tierras y Fundación Manuel Mejía, entre otras. Fue elegido integrante de la junta directiva por primera vez el 30 de junio de 2020.

### **GIOVANNA SARDI BLUM**

**Integrante independiente de la junta directiva.**

**Integrante de los comités de auditoría y de riesgos.**

Economista y MBA del Massachusetts Institute of Technology y MSc del London School of Economics. Ha ocupado cargos como asociada en Monitor Company – Cambridge MA, Asociada en Booz Allen y Hamilton, Secretaria Privada y Asesora del Ministro de Minas y Energía, Directora General de la Unidad de Planeación Minero-Energética, Socia de Sumatoria S.A., Consultora en Advantis Consultoría Gerencial. Actualmente se desempeña como Senior Advisor en Bain Advisor. Fue elegida integrante de la junta directiva por primera vez el 26 de marzo de 2021.

### **EDUARDO LÓPEZ OBREGÓN**

**Integrante independiente de la junta directiva.**

**Integrante de los comités de auditoría y de riesgos.**

Economista de la Universidad de Harvard, MBA Business School University de Harvard, ha ocupado los cargos como Vicepresidente del Banco de Bogotá, miembro de Junta directiva de La Fortaleza S.A. Compañía de Financiamiento Comercial y de la Corporación Financiera de Desarrollo Industrial y Agropecuaria Indufinanciera S.A., Representante Legal de South Trading S.A.S. y Gerente de Admnova S.A. Fue elegido integrante de la junta directiva por primera vez el 28 de marzo de 2018.

### **ANDRÉS RAFAEL VALENCIA PINZÓN**

**Integrante patrimonial de la junta directiva.**

**Presidente e integrante del comité de gobierno corporativo y del comité de estándares.**

Economista de la Universidad de los Andes con más de 30 años de experiencia en política pública, negocios internacionales y negociaciones comerciales internacionales. Ha ocupado importantes cargos en entidades públicas y privadas como, Director del Fondo de Garantías de Instituciones Financieras –FOGAFIN, Ministro de Agricultura y Desarrollo Rural de Colombia, Presidente Ejecutivo de la Federación Nacional de Avicultores – FENAVI, Gerente Comercial de la Federación Nacional de Cafeteros de Colombia y Gerente General del Instituto Colombiano Agropecuario –ICA. Fue elegido integrante de la junta directiva por primera vez el 29 de marzo de 2019.

### **EDWIN CORTÉS MEJÍA**

**Integrante patrimonial de la junta directiva.**

**Presidente e integrante del comité de regulación.**

**Integrante del comité de gobierno corporativo.**

Abogado de la Universidad Colegio Mayor de Nuestra Señora del Rosario (1997), Máster en Estudios Legales Internacionales de Georgetown University (2002). Abogado admitido para

ejercer su profesión en el Estado de Nuevo York (2003). Secretario y Árbitro de Tribunales Arbitrales (2003 – 2016). Integrante del Latina American Legal Advisory Board, cuerpo consultor asesor del Decano de Georgetown University Law Center. Actualmente se desempeña como socio de la Firma Cuberos, Cortes, Gutiérrez Abogados S.A.S. (2005) en donde dirige el Departamento de Infraestructura y Derecho Público. Es integrante de diferentes Juntas Directivas. Actualmente es profesor universitario en la Universidad de los Andes, la Pontificia Universidad Javeriana y la Universidad del Norte en la ciudad de Barranquilla. Fue elegido integrante de la junta directiva por primera vez el 21 de marzo de 2013.

### **MARIO JARAMILLO CORREDOR**

**Integrante patrimonial de la junta directiva.**

**Presidente e integrante del comité de riesgos.**

**Integrante de los comités de transformación del negocio y de negocios.**

Profesional en Finanzas y Economía Internacional y especialista en Negocios Internacionales de Georgetown University y MBA de American University. Ha ocupado cargos como Risk Manager en First Bank of the Americas – Nueva York, Asesor Financiero de la Organización Luis Carlos Sarmiento Angulo LTDA, Team Leader en Bank Boston, Socio Fundador de Optimiza S.A., PTV S.A.S. y Socio Gestor del Grupo ELMS Y CIA SCA. Fue elegido integrante de la junta directiva por primera vez el 26 de marzo de 2021.

### **CARLOS ANDRÉS PIEDRAHÍTA TELLO**

**Integrante patrimonial de la junta directiva.**

**Integrante de los comités de regulación y de negocios.**

Administrador de Empresas de la Universidad de San Buenaventura. Ha trabajado por más de 25 años en DATECSA y cuenta con experiencia en tecnología, mercadeo y finanzas. Pertenece a Juntas Directivas como Organización de Lima y es el presidente de la Junta directiva de Fabricato S.A. Fue elegido integrante de la Junta directiva por primera vez el 26 de marzo de 2021.

### **ANTONIO ESCOBAR CUARTAS**

**Integrante Patrimonial de la junta directiva.**

**Integrante de los comités de regulación y de negocios.**

Ingeniero Textil del Georgia Institute of Technology. Con experiencia en manejo de portafolios personales en empresas como Valores Bancolombia, Credicorp, City Bank y Merrill Lynch. También ha trabajado en empresas como Enka de Colombia y Cabarría y CIA. Ha pertenecido a Juntas Directivas como Central Hidroeléctrica del Río Piedras, Fabricato, Comité Fiduciario Liquidación Fondo Premium, entre otras. Fue elegido integrante de la junta directiva por primera vez el 26 de marzo de 2021.

## Comités de apoyo y comités adjuntos

	Descripción	Nombre del integrante	Asistencia	Promedio asistencia
Comité de auditoría	Conformado por los tres integrantes independientes de la junta directiva, designados por dicho órgano para el período en el que se encuentren prestando sus servicios como integrantes de ésta. Deben contar con conocimientos contables, financieros y con las materias asociadas a éstos. Durante 2022, el comité sesionó en seis oportunidades.	Giovanna Sardi Blum	6 de 6	100%
		Jorge Enrique Bedoya Vizcaya	5 de 6	83.3%
		Eduardo López Obregón	5 de 6	83.3%
Comité de riesgos	Conformado por tres integrantes de la junta directiva, designados por dicho órgano para el período correspondiente y deben contar con conocimientos en riesgos y en las materias asociadas. Durante 2022, el comité sesionó en seis oportunidades.	Mario Jaramillo Corredor	6 de 6	100%
		Giovanna Sardi Blum	6 de 6	100%
		Eduardo López Obregón	5 de 6	83.3%
Comité de gobierno corporativo	Conformado por cuatro integrantes de la junta directiva, los cuales son designados por dicho órgano, para el período correspondiente. Se exige que al menos uno de los integrantes del comité tenga conocimientos en gobierno corporativo, estrategia, recursos humanos y materias afines a éstos. Durante 2022, el comité sesionó en doce oportunidades.	Andrés Valencia Pinzón	12 de 12	100%
		Sergio Enrique Villamizar	12 de 12	100%
		Edwin Cortés Mejía	11 de 12	91.6%
		Jorge Enrique Bedoya Vizcaya	11 de 12	91.6%
Comité de regulación	Conformado por tres integrantes de la junta directiva, designados por dicho órgano para el período correspondiente. El comité sesionó en trece oportunidades durante 2022.	Edwin Cortés Mejía	13 de 13	100%
		Antonio Escobar Cuartas	13 de 13	100%
		Carlos Andrés Piedrahita Tello	13 de 12	92.3%

	Descripción	Nombre del integrante	Asistencia	Promedio asistencia
Comité de negocios	Conformado por siete integrantes que son escogidos para períodos de un año, designados así: cuatro (4) integrantes de la junta directiva de la Bolsa y tres (3) integrantes representados por el presidente y dos delegados de la Asociación de comisionistas de bolsas bienes y productos (ACBP). El comité sesionó en doce oportunidades durante 2022.	Sergio Enrique Villamizar	12 de 12	100%
		Mario Jaramillo Corredor	12 de 12	100%
		Antonio Escobar Cuartas	12 de 12	100%
		Carlos Andrés Piedrahita Tello	11 de 12	91.6%
		Sergio Fajardo Maldonado presidente ACBP	12 de 12	100%
		Felix Soto delegado ACBP	12 de 12	100%
		Representante de las SCB	12 de 12	100%
Comité de estándares	Compuesto por dos salas especializadas: en bienes, productos, commodities, servicios y derechos; y en valores, títulos, contratos y derivados. Cada sala está conformada por cinco integrantes, así: un integrante de la junta directiva de la Bolsa, designado por dicho órgano, la presidente de la Bolsa o un vicepresidente designado por ésta para cada sala especializada, un integrante designado por la Asociación de comisionistas y corredores de bolsas de bienes y productos de Colombia, o la entidad que agremie a las sociedades comisionistas miembros de la Bolsa, y dos integrantes independientes designados por la junta directiva de la Bolsa.	Andrés Valencia Pinzón	3 de 3	100%
		María Inés Agudelo Valencia presidente BMC	3 de 3	100%
		Luis Eduardo Quintero Leal integrante independiente	3 de 3	100%
		Samuel Zambrano Canizales integrante independiente	3 de 3	100%
		Integrante delegado ACBP	3 de 3	100%
Comité de transformación del	Conformado por tres integrantes, de los cuales dos son integrantes de la junta directiva y uno es externo. Al menos uno de los integrantes del comité deberá poseer conocimientos en tecnología, estrategia, innovación y materias afines. El comité sesionó en seis oportunidades durante 2022.	Mario Jaramillo Corredor	6 de 6	100%
		Giovanna Sardi Blum	6 de 6	100%
		Jorge Acevedo Integrante Externo	6 de 6	100%

## Procedimiento para la gestión de los conflictos de interés

Al tener conocimiento de la existencia de un conflicto de interés, o se tenga duda sobre la existencia de este, se debe cumplir con el siguiente procedimiento:

### Para los cargos de la alta gerencia:

- El involucrado deberá informar de inmediato a la presidencia y/o a la junta directiva a través de la vicepresidencia jurídica y secretaría general.
- La presidencia podrá trasladar el caso al comité de ética de la entidad de acuerdo con el nivel de complejidad del asunto para que este sea tramitado.
- La vicepresidencia jurídica y secretaría general presentará el caso en el comité de auditoría, tan pronto como sea posible o en la sesión más próxima, una vez tenga conocimiento de los hechos, adjuntando su concepto. Dicho concepto debe contener como mínimo una relación de los hechos, análisis del caso, la calificación del conflicto y la forma de administrarlo.
- El comité de auditoría revisará y analizará la situación presentada, para definir el tipo de conflicto y emite un informe con destino a la junta directiva.
- La junta directiva evaluará y se pronunciará respecto a las acciones a seguir para resolver el conflicto.
- Quien crea encontrarse inmerso en un conflicto debe abstenerse de participar en los actos o actividades, salvo autorización de la junta directiva.
- La junta directiva a través de la vicepresidencia jurídica y secretaría general, dentro de los tres días siguientes de la sesión, emitirá comunicación informando la decisión tomada.
- Cuando el involucrado sea la vicepresidencia jurídica y secretaría general o el conflicto este directamente relacionado con la presidencia, este deberá ser informado directamente la auditora Interna quien lo presenta al comité de auditoría.

### Para los casos de la junta directiva:

Los integrantes de la junta directiva revelarán los conflictos de interés en que puedan estar involucrados a través de la vicepresidencia jurídica y secretaría general surtiendo el siguiente proceso:

- La vicepresidencia jurídica y secretaría general presentará el caso en el comité de auditoría, tan pronto como sea posible o en la sesión más próxima, una vez tenga conocimiento de los hechos adjuntando su concepto.
- El comité de auditoría revisará y analizará la situación presentada, para definir el tipo de conflicto y emitirá un informe con destino a la junta directiva.
- La junta directiva evaluará y se pronunciará respecto a las acciones a seguir para resolver el conflicto. El integrante de la junta inmerso en el conflicto no podrá participar en el punto respectivo o en las actividades relacionadas con el conflicto, salvo autorización de la junta directiva.
- La junta directiva a través de la vicepresidencia jurídica y secretaría general, dentro de los tres días siguientes de la sesión, emitirá comunicación informando la decisión tomada.
- En caso de que el conflicto de interés sea permanente, se entiende como causal de renuncia obligatoria a la junta directiva por parte del involucrado. En caso de que el integrante no presente su renuncia, la junta directiva convocará a la asamblea general de accionistas con el fin de revelarle el conflicto y que esta defina su resolución.
- Los conflictos de interés de la junta directiva y la alta gerencia serán comunicados en el informe anual de gobierno corporativo con destino a la asamblea general de accionistas.

## Logros de la gestión de riesgos en 2022

- Sistema de administración de riesgo operacional (SARO): continuamos la gestión de riesgos bajo el esquema de taxonomía de riesgos, método aplicado a procesos, productos y proyectos de la entidad. Este modelo permite robustecer la matriz de riesgos operacionales en términos de sus causas y controles generándose de esta manera la visión integral de los riesgos focalizando su gestión sobre aquellos que no se encuentren dentro del apetito de riesgo aprobado por la junta directiva.
- Sistema de gestión de continuidad de negocio (SGCN): su propósito es salvaguardar el personal, instalaciones, tecnología, información y grupos de interés. Así mismo establece las herramientas, protocolos y estrategias con los cuales la Bolsa puede reanudar la operación de los procesos vitales en un mínimo aceptable, luego de un evento adverso y afrontar las posibles consecuencias e impactos operativos, legales, económicos o reputaciones, esto mediante la acción oportuna de sus componentes
- Sistema de administración de riesgo de lavado de activos y financiación del terrorismo (SARLAFT): su objetivo principal es prevenir que la entidad pueda ser utilizada como

instrumento para el ocultamiento, manejo, inversión o aprovechamiento en cualquier forma de dineros u otros bienes provenientes de actividades delictivas o destinados a la financiación del terrorismo, o para dar apariencia de legalidad a las actividades delictivas o a las transacciones y fondos vinculados con las mismas, en la celebración de sus operaciones.

- Cumplimiento normativo: construcción de las matrices de riesgo regulatorio (MRR) teniendo como base el normograma de la Bolsa. Estas MRR se han ido socializando paulatinamente con los procesos críticos previstos en el procedimiento con el fin de que esos procesos revisen si efectivamente las normas presentes en las MRR cuentan con una política, procedimiento, control, actividad, mecanismo que aseguren su cumplimiento.
- Sistema de administración de riesgos de compensación & liquidación y administración de garantías (SARG): la Bolsa, como administrador del sistema, tiene establecido un modelo de administración de riesgos cuyo objetivo principal es contribuir a que las operaciones que se celebran a través de este recinto bursátil ofrezcan un escenario de confianza a los participantes.
- Sistema de administración de riesgos financieros (SARF): siendo consciente de los riesgos a los que se expone la entidad como consecuencia de la administración de sus recursos de tesorería y del portafolio de inversiones, la Bolsa cuenta con un sistema de monitoreo recurrente y ágil, cuyo objetivo principal es mitigar los diferentes tipos de riesgos tales como riesgo de crédito (deudor, emisor y contraparte), riesgo de mercado, riesgo de liquidez, riesgo de cobertura cambiaria a través del estudio de cupos de contraparte, emisor y tipo de inversión, calificaciones de riesgo, distribución y perfil de la liquidez de la compañía lo que permitió contribuir a que las estrategias de inversión se encontraran enmarcadas dentro de un perfil de riesgo bajo aprobado por la junta directiva.

## Política del sistema de gestión integrado

La Bolsa Mercantil de Colombia S.A., como bolsa de productos agropecuarios, industriales, minero-energéticos y otros *commodities*, contribuye al desarrollo del país, promueve, facilita y administra mercados eficientes y financiación no bancaria a través de información, conocimiento y tecnología. Está comprometida con la sostenibilidad, así como con el desarrollo, innovación y rentabilidad de su portafolio de productos y servicios.

Para este fin, se apoya en el mejoramiento continuo del sistema de gestión integrado, la eficiencia de la organización, el cumplimiento de los requisitos legales aplicables y la atención oportuna de los requerimientos y expectativas de sus grupos de interés, brindando seguridad

al mercado, protección de la información y datos personales, así como la prevención de accidentes y enfermedades laborales de su personal directo y tercerizado.

Todo lo anterior gracias a la idoneidad de sus proveedores, a la gestión integral de los riesgos y/u oportunidades, al desarrollo y competencia de sus colaboradores y al fortalecimiento de su infraestructura física y tecnológica.

Dicha política se complementa con otras dos específicas por sistemas, la política general de seguridad, ciberseguridad y privacidad de la información y la política de prevención de consumo de sustancias psicoactivas.

## Contratación por género y rango de edad

	2022	
	Hombres	Mujeres
Menores de 30 años	6	7
Entre 30-50 años	5	4
Mayores de 50 años	1	0
Total por género	12	11
Total consolidado	23	

## Empleados por género y rango de edad que se retiraron de la BMC

	2022	
	Hombres	Mujeres
Menores de 30 años	2	3
Entre 30-50 años	12	7
Mayores de 50 años	1	1
Total por género	15	11
Total consolidado	26	

## Promedio de horas de capacitación por cada empleado, desglosado por categoría laboral

	2020			2021			2022		
	N° empleados	Total horas capacitación	Promedio horas por categoría	N° empleados	Total horas capacitación	Promedio horas por categoría	N° de empleados	Total horas capacitación	Promedio horas por categoría
Asistente	9	153	6%	6	92	2%	6	197,61	4%
Profesional	61	1037	41%	66	1863	46%	64	2,107.82	42%
Profesional senior/Coordinador	45	765	30%	46	1150	28%	47	1,547.93	31%
Director/ Gerente de proceso	28	476	19%	27	713	18%	24	790.43	16%
Alta Gerencia (Vp, Gerencias Corporativas)	5	85	3%	10	230	6%	11	362.28	7%
Presidencia							1	32.93	1%
<b>TOTAL</b>	<b>148</b>	<b>2516</b>	<b>17.11</b>	<b>155</b>	<b>4048</b>	<b>23</b>	<b>153</b>	<b>5039</b>	<b>100%</b>

## Empleados por género y por categoría laboral que recibieron evaluación de desempeño

	2021								
	Hombres			Mujeres			TOTAL		
	Total Dotación Masculina	Cantidad de empleados evaluados	% Evaluado	Total Dotación Femenina	Cantidad de empleados evaluados	% Evaluado	Dotación	Cantidad de empleados evaluados	% Evaluado
Asistente	1	1	100%	5	5	100%	6	6	100%
Profesional	23	23	100%	33	33	100%	56	56	100%
Profesional sénior/ coordinador	18	18	100%	20	20	100%	38	38	100%
Director / gerente de proceso	17	17	100%	9	9	100%	26	26	100%
Alta gerencia (VP, gerencias corporativas)	2	2	100%	6	6	100%	8	8	100%
<b>Total por género</b>	<b>61</b>	<b>61</b>	<b>100%</b>	<b>73</b>	<b>73</b>	<b>100%</b>	<b>134</b>	<b>134</b>	<b>100%</b>

## Glosario

Almera	Herramienta tecnológica en la que actualmente se encuentra la información suministrada por la administración para la toma de decisiones de los comités y la junta directiva y también se realiza seguimiento a la estrategia de la BMC.
BEC	Boletín electrónico central.
CDM	Repos sobre certificados de depósitos de mercancías. Financiamiento apalancado en mercancía almacenada
Commodities	Bienes básicos tangibles, que se pueden comercializar o se utilizan como insumos en la producción de otros bienes.
CREG	Comisión de Regulación de Energía y Gas y Combustibles. Entidad colombiana adscrita al Ministerio de Minas y Energía encargada de regular los servicios de electricidad y gas según se establece en la ley 142 y 143 de 1994.
Gestor de gas	Es el responsable de recopilar, centralizar y hacer pública la información transaccional y operativa del sector, para optimizar el uso de infraestructura de suministro y transporte, lo que permitirá darle más transparencia al mercado.
GPTW	Great place to work
GRI	Global Reporting Initiative. Organización sin fines de lucro que opera a nivel internacional, que se dedica a introducir los reportes de sustentabilidad como práctica estándar entre las empresas
Grupos de interés	Son todas aquellas personas, comunidades, colectivos u organizaciones que se ven afectadas, de forma directa o indirecta, por las actividades o decisiones de la organización.
KRI	Indicadores críticos de riesgo.
Materialidad	Consiste en determinar la trascendencia e importancia de un asunto para la empresa y sus grupos de interés. Un tema relevante es un asunto que influirá en las decisiones, acciones y el desempeño de la empresa o de sus grupos de interés
MCE	Mecanismo de comercialización de energía, que impulsará la conformación de un mercado organizado y centralizado en Colombia para la negociación de contratos de suministro de energía.
MEGAS	Meta empresarial, grande y ambiciosa

Mercop	Mercado de comercialización entre privados.
MPC	Mercado de compras públicas en el que las entidades públicas compran bienes y servicios de características técnicas uniformes.
MRR	Matrices de riesgo regulatorio
ODS's	Objetivos de desarrollo sostenible.
OIG	Órdenes irrevocables de giro.
Operaciones OTC	Operaciones que se originan en la de negociación y negocios celebrados por fuera de la plataforma de registro.
PICP	Planes de incentivos de corto plazo.
PID	Plan individual de desarrollo.
PILP	Planes de incentivos de largo plazo
PMO	Project Management Office.
Registro de facturas	Plataforma de optimización del flujo de caja como vendedor de bienes y/o productos de origen agrícola, pecuario y/o pesquero, sin procesamiento industrial o con transformación industrial primaria.
SARE	Sistema de administración de riesgos estratégicos
SARF	Sistema de administración de riesgos financieros.
SARG	Sistema de administración de riesgos de compensación & liquidación y administración de garantías.
SARLAFT	Sistema de administración de riesgo de lavado de activos y financiación del terrorismo.
SARO	Sistema de administración de riesgos operacionales.
SCB	Sociedades Comisionistas de Bolsa, son sociedades anónimas a través de las cuales compradores y vendedores llegan al escenario de la Bolsa Mercantil para negociar bienes, productos y servicios. Uno de los principales grupos de interés y aliado estratégico de la Bolsa
SGC	Sistema de Gestión de Calidad.

SGCN	Sistema de gestión de continuidad de negocio.
SGSST	Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo.
SIBOL	Sistema de Información de Bolsa, es la plataforma para inscripción de nuevos productos o modificación de fichas de inscripción.
SIMM	Sistema de Información del Mercado Mostrador Permite el acceso a financiación para contratistas del estado que celebran las operaciones mediante mecanismos de selección objetiva
Sostenibilidad	Gestión responsable del impacto social, ambiental, económico y de gobernanza para mejorar el desempeño de la organización a largo plazo y el desarrollo social.
UBITS	Empresa de capacitación corporativa, la cual provee a los colaboradores de la BMC diversidad de cursos para su formación profesional.
UBMC	Universidad corporativa de la Bolsa Mercantil de Colombia.